

Comunicato Stampa

NASCE NAUTICA ITALIANA

Si chiama "Nautica Italiana" l'associazione che da oggi riunisce ufficialmente l'eccellenza nautica italiana.

Tra i punti cardine del programma di lavoro dell'Associazione NAUTICA ITALIANA la definizione di un progetto strategico di sviluppo internazionale.

Un'associazione autonoma ma affiliata a FONDAZIONE ALTAGAMMA, nella quale trova un prezioso alleato per creare sinergie con altri comparti di eccellenza.

Milano, 1 settembre 2015. Dall'iniziativa dei più importanti produttori in Italia, a cui fanno capo ben 25 brand operanti nel settore, nasce "NAUTICA ITALIANA", l'associazione che ha l'obiettivo di riunire le eccellenze dell'intero comparto - Industria, dei Servizi e dei Territori - per disegnare la strategia di sviluppo del settore per una crescita di sistema sia a livello nazionale che internazionale.

Punti cardine del programma di lavoro saranno:

- *sostegno all'export attraverso una chiara riaffermazione di credibilità e affidabilità del comparto declinata nell'adozione e promozione della Carta dei Valori quale parte integrante dello Statuto;*
- *realizzazione di un progetto teso a favorire la presenza a tutti gli eventi internazionali di maggior rilievo dei propri associati rappresentanti dell'industria, servizi e territori;*
- *sviluppo di un sistema di monitoraggio sull'andamento del comparto.*

Una strategia che includerà inoltre un dialogo costante e costruttivo con le Istituzioni di riferimento per continuare a valorizzare la nautica italiana e il ruolo di primo piano che deve avere a livello globale in virtù del suo patrimonio tecnico e culturale unico.

Il Comitato di Presidenza, eletto dai soci fondatori dell'Associazione NAUTICA ITALIANA, è composto da sette membri: Presidente – Lamberto Tacoli; Vice Presidenti – Luigi Alberto Amico, Cataldo Aprea, Fabio Boschi, Giovanna Vitelli; Consigliere – Corrado Salvemini; a cui si aggiunge il Segretario Generale – Lorenzo Pollicardo.

NAUTICA ITALIANA nasce come Associazione aperta alla collaborazione con altre importanti realtà del settore, come i Territori e i Distretti regionali. Opererà con un criterio selettivo incentrato sulla Carta dei Valori nonché sulla condivisione del progetto strategico. Fondamentale sarà inoltre l'attività di relazione e di accordi inter-associativi che NAUTICA ITALIANA intende instaurare con le altre Rappresentanze del comparto, nella convinzione che una strategia di sistema non possa prescindere da una visione comune da declinare in un completo e articolato piano di azioni concrete.

Il posizionamento di Nautica Italiana e la particolare attenzione ai mercati internazionali, la rendono naturalmente affine a Fondazione Altagamma che dal 1992 riunisce le imprese

dell'alta industria culturale e creativa italiana riconosciute come autentiche ambasciatrici dello stile italiano nel mondo.

Nautica Italiana ha dunque scelto di affidarsi ad Altagamma per la vocazione internazionale e per la sua trasversalità. Altagamma infatti riunisce aziende di settori quali moda, design, alimentare, hotellerie, gioielleria, automotive perseguendo ogni possibile sinergia fra loro in campi diversificati: studi e ricerche di mercato, relazioni istituzionali, cultura di impresa, promozione e co-marketing.

Ha dichiarato Andrea Illy, Presidente di Fondazione Altagamma: *"Undici dei brand di Nautica Italiana hanno scelto di divenire soci di Fondazione Altagamma e di questo siamo onorati poiché la nautica italiana è un'eccellenza unica al mondo. La scelta di affiliare "Nautica Italiana" ad Altagamma è inoltre un passo innovativo che rafforza le potenzialità di collaborazione fra i nostri singoli settori a sostegno di quella cultura del Fare Sistema di cui il nostro Paese ha estremo bisogno".*

Lamberto Tacoli, Presidente di NAUTICA ITALIANA, ha dichiarato: *"Oggi, nella prestigiosa location milanese Panorama dove abbiamo avuto l'onore di poterci presentare, siamo stati letteralmente avvolti dalla storia di eccellenza del Made in Italy. Una storia che affonda le sue radici in una profonda cultura di bellezza, unicità e armonia combinate con quel genio e quella capacità di visione che nei secoli hanno permesso all'Italia di generare innovazione in tutte le arti e in tutte le industrie. Parte di questa storia di eccellenza e innovazione del Made Italy viene quotidianamente scritta dagli operatori del settore nautico che, oggi, trovano nella neo nata associazione NAUTICA ITALIANA, affiliata a FONDAZIONE ALTAGAMMA, un'importante opportunità di crescita e la possibilità di riconquistare il meritato posizionamento a livello internazionale".*

E' per comunicare con chiarezza e immediatezza l'identità e l'obiettivo dell'Associazione che oggi è stato presentato anche il brand identificativo di NAUTICA ITALIANA per il quale sono state chiamate in gara 5 agenzie. La proposta elegante e distintiva di Nascent Design è risultata la più efficace ben rappresentando la spinta evolutiva che l'associazione si prefigge di generare.

Per informazioni:

Ufficio Stampa – Image Building
Simona Vecchies, Gabriella Di Rosa, Simona Barile
T. +39 02 89011300 e-mail: nautica@imagebuilding.it

Segretario Generale NAUTICA ITALIANA
Lorenzo Pollicardo
T. +39 02 72003321 e-mail: segreteria@nauticaitaliana.net
M.+39 3407392043

Ufficio Stampa – FONDAZIONE ALTAGAMMA
Edoardo Carloni
T. +39 02 36636307 e-mail: carloni@altagamma.it
M. +39 3391618463

Direttore Generale – FONDAZIONE ALTAGAMMA
Stefania Lazzaroni
T. +39 02 72003321 e-mail: lazzaroni@altagamma.it
M. +39 335 7042005