

Iniziativa

Lunelli (Altagamma): «Il ministro **Urso** istituirà la giornata del **Made in Italy**»

Il presidente ha diffuso la notizia in occasione degli stati generali dell'associazione, ospitati nella sede della presidenza del Senato. «Il comparto vale 144 miliardi e contribuisce per il 7,4% al pil italiano», ha spiegato. **Martina Ferraro (Roma)**

«**S**ono veramente lieto che il ministro delle imprese e del Made in Italy **Adolfo Urso** abbia voluto annunciare l'istituzione della giornata del Made in Italy. Questa idea è nata proprio durante un consiglio di **Fondazione Altagamma**. Un'idea che abbiamo condiviso con **Cnmi-Camera nazionale della moda italiana**». Con queste parole **Matteo Lunelli**, presi-

dente dell'associazione, ha aperto i lavori della Giornata Altagamma 2023 tenutasi a **Palazzo Giustiniani**, sede della presidenza del Senato, in occasione dei 75 anni della sua prima seduta e dell'entrata in vigore della Costituzione. Lunelli è stato preceduto da **Ignazio La Russa**, presidente del Senato della Repubblica italiana, che si è collegato da remoto. «Altagamma sta contribuendo in maniera decisa a creare l'immagine del Made in Italy nel mondo, siete ambasciatori dello stile e della

nostra identità», ha dichiarato **La Russa**. Il presi-

dente **Lunelli** ha poi tracciato un ideale percorso parallelo tra lo sviluppo delle istituzioni democratiche italiane e quello dell'alta industria culturale e creativa. «Dal dopoguerra a oggi, uno straordinario mix di energie, idee, creatività e determinazione ha permesso al Paese di divenire la seconda industria manifatturiera d'Europa. Il miracolo italiano, con la sua potente capacità di ripresa», ha proseguito, «ha contribuito allo sviluppo dei marchi di eccellenza del Made in Italy, ambasciatori di filiere fortemente legate al territorio, che da allora rivestono un ruolo significativo per la definizione dell'identità italiana

e per la crescita dell'economia. Un comparto che vale 144 miliardi di euro». Un'industria che fornisce un contributo al pil del 7,4%, con un export pari a circa il 50% e che coinvolge poco meno di 2 milioni di occupati, diretti e indiretti, pari all'8,2% dell'occupazione italiana. Lunelli ha poi ricordato a **MFF** l'importanza della formazione dei giovani talenti e dei progetti portati avanti da Altagamma per avvicinare le nuove generazioni al settore manifatturiero: «**Gucci, Pomellato, Zegna, Davines, Feudi di San Gregorio e Ferrari Trento** sono i brand che da quest'anno hanno aderito alla seconda edizione del progetto Adotta una scuola, lanciato da Fondazione Altagamma nel 2021 in collaborazione con il **Ministero dell'istruzione**». (riproduzione riservata)



Matteo Lunelli

