

## Anniversari. I 25 anni della Fondazione Illy: «L'alta gamma contribuisce al 5% del Pil italiano»

Altagamma festeggia 25 anni con una nuova sede progettata da Piero Lissoni, al 9 di via Monte Napoleone, nel tratto più centrale della famosa strada dello shopping di Milano. Ma anche con una ricca lista di eventi, ricerche di settore e appuntamenti per dialogare con altre associazioni del sistema moda e con le istituzioni. Last but not least, Altagamma rinnova il logo e si regala due nuovi soci: Alfa Romeo e Maserati, che vanno ad aggiungersi agli oltre 230 membri tra soci fondatori, partner e sostenitori.

Il futuro a breve e medio termine di Altagamma lo ha delineato ieri il presidente Andrea Illy, al suo secondo mandato alla guida dell'associazione fondata nel 1992 e che riunisce eccellenze italiane in rappresentanza del meglio del made in Italy: moda, gioielli, food&beverage, design, automotive e nautica. «Non mi stancherò mai di ricordare che il valore globale del mercato di alta gamma supera il trilione di euro (1.081 miliardi) e la quota dell'Italia è di circa 100 miliardi, pari a un contributo sul Pil di oltre il 5% - ha detto Illy -. Un dato straordinario, tenendo conto che il totale dell'industria arriva contribuire al Pil con un 18%».

Il 2016 è stato un anno difficile, ma i vertici di Altagamma sono

cautamente ottimisti per il 2017: «Occorre aspettare maggio per l'aggiornamento del nostro Worldwide Market Monitor, frutto della collaborazione con Bain&Company - ha spiegato il vicepresidente Armando Branchini -. Dal quarto trimestre dello scorso anno però abbiamo visto segnali di ripresa in Russia e Cina e negli Usa si conferma la correlazione positiva tra Borse e consumi di alta gamma».

Tra le prossime iniziative, il primo Versilia Yachting Rendez-Vouz, ideato da Lamberto Tacoli, vicepresidente di Altagamma e tra i fondatori dell'associazione Nautica Italiana. «La crisi mondiale ha inciso anche sul nostro settore, ma sottolineo che l'Italia resta leader negli yacht sopra i 24 metri e lo è pure nella gommonautica e negli accessori nautici - ha detto Tacoli -. Dall'11 al 14 maggio l'eccellenza italiana che caratterizza anche questo settore avrà una nuova vetrina». Stefania Lazzaroni, direttore generale di Altagamma, ha infine ricordato la partenza del programma di incoming turistico: «Le Italian Experiences sono pacchetti di viaggio per far scoprire il nostro Paese e il suo patrimonio di artigianalità agli stranieri».

G.Cr.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Appuntamenti e convegni

**29-30 giugno** giugno **11-14** maggio maggio

#### Forum a Berlino

Altagamma si confronterà con le analoghe associazioni di Spagna, Francia e Germania

#### Versilia Yachting Rendez-Vouz

Primo salone della nautica di eccellenza, per barche sopra i 20 metri di lunghezza

