

FONDAZIONE ALTAGAMMA COMPIE 30 ANNI E PUBBLICA LA PRIMA CARTA DEI VALORI

- *La Carta dei Valori è stata consegnata ieri al Presidente della Repubblica Italiana Sergio Mattarella: 9 valori e 6 impegni per un alto di gamma sostenibile e inclusivo*
- *Oggi l'udienza dal Santo Padre e l'Assemblea dei Soci presso Palazzo Colonna a Roma*
- *I numeri del comparto: 126 miliardi di euro, pari al 7,4% del PIL italiano, 2 milioni di occupati, il 53% del fatturato esportato, 112 aziende associate, 25 partner, oltre 10.000 anni di storia italiana*

Roma, 25 maggio 2022 – A 30 anni dalla sua nascita, Fondazione Altagamma cambia pelle e si narra attraverso la pubblicazione della prima Carta dei Valori che fotografa l'impegno nella sostenibilità ambientale e sociale delle 112 imprese leader dell'eccellenza italiana.

Altagamma rappresenta un comparto che per il Paese vale 126 miliardi di euro, pari al 7,4% del PIL italiano, impiega 2 milioni di persone ed esporta il 53% del fatturato. Dal 1992 la Fondazione riunisce le imprese dell'alta industria culturale e creativa italiana, appartenenti ai settori moda, design, gioielleria, alimentare, ospitalità, motori e nautica, e ambasciatrici dello stile italiano nel mondo. La nuova **Carta dei Valori** illustra gli impegni ESG e i valori identitari a cui simbolicamente sono allineate le aziende socie. Il documento è stato consegnato ieri in Quirinale, da una delegazione Altagamma, al Presidente della Repubblica Italiana, Sergio Mattarella.

LA CARTA DEI VALORI

GLI IMPEGNI

- **Preservare l'ambiente** e la biodiversità
- Favorire **un'economia circolare** a basso impatto ambientale
- Creare un **ecosistema etico** attento a collaboratori e filiere
- Diffondere una **cultura organizzativa** sensibile ai valori della sostenibilità
- Valorizzare il **capitale umano**
- Sostenere il **territorio**, il **Made in Italy** e promuovere la cooperazione tra imprese

I VALORI

- Il **Bello** – tramite **Creatività, Cultura, Valorizzazione dei Territori**
- Il **Buono** – tramite **Eticità, Responsabilità, Inclusività**
- Il **Ben Fatto** – tramite **Innovazione, Tradizione, Formazione**

*“Sono onorato di presiedere Altagamma proprio nell'anno in cui celebra il proprio trentennale. È un traguardo importante che vogliamo arricchire di significato riflettendo sull'impatto positivo che le nostre imprese culturali e creative possono avere su persone, ambiente e territori. Il comparto di alta gamma vale 126 miliardi di euro e circa il 7,4% del PIL italiano, contribuendo a sostenere filiere ed ecosistemi territoriali che sono espressione del patrimonio storico del Paese e l'elemento su cui si fonda il nostro successo internazionale”, ha dichiarato **Matteo Lunelli, Presidente di Altagamma e Presidente e AD di Ferrari Trento**, a margine dell'Assemblea dei Soci, tenutasi oggi presso Palazzo Colonna, a Roma. “L'alto di gamma italiano vuol essere portavoce di un nuovo umanesimo; sta emergendo un diverso concetto di lusso, più autentico, inclusivo e più legato alla qualità intrinseca e al portato valoriale dei marchi. La Carta dei Valori di Fondazione Altagamma, che abbiamo avuto l'onore di consegnare al Capo dello Stato, testimonia l'impegno delle 112 imprese socie ad operare secondo i principi della sostenibilità, in armonia con l'ambiente e mettendo l'uomo al centro”.*

Presidente Fondatore di Altagamma è **Santo Versace** che nel 1992 sancisce la nascita dell'allora associazione con il supporto di 9 brand della moda, del design e dell'alimentare: Alessi, Baratti & Milano, Ermenegildo Zegna, FontanaArte, Gianfranco Ferrè, Gucci, Les Copains, Salvatore Ferragamo e Versace. Oggi Altagamma include anche i settori dell'ospitalità, della gioielleria, dei motori, della nautica, e con **112 Soci rappresenta oltre 10.000 anni di storia italiana**. A questi si aggiungono 25 partner e 150 Soci Onorari italiani e internazionali: una comunità di oltre 250 persone e realtà.

*“È per me motivo di immenso orgoglio celebrare 30 anni di Altagamma”, sono le parole del **Presidente Fondatore Santo Versace**. “Quando iniziammo questa avventura eravamo animati da un’idea che a quel tempo era considerata visionaria: mettere attorno a un tavolo alcune delle più straordinarie individualità creative e imprenditoriali del Made in Italy, già affermate nel mondo, per esaltarne i tratti comuni e iniziare a ragionare in un’ottica di sistema, sia tra privati che nei confronti delle istituzioni. Eravamo consapevoli delle sfide che la globalizzazione avrebbe posto alla nostra industria manifatturiera. A distanza di 30 anni, con l’Italia ancora tra i leader mondiali dell’alto di gamma, la scommessa si è rivelata vincente”.*

Altagamma è la prima associazione trasversale che include imprese di sette diversi settori, accomunate da un medesimo posizionamento e dall’elemento distintivo dell’essere Made in Italy. È un ecosistema fluido e collaborativo, che dal nucleo dei suoi Soci si amplia a includere soggetti, pubblici e privati (partner consulenziali, distributori, istituzioni politiche, accademiche, associative, culturali) che contribuiscono alla crescita del comparto e ne accelerano la crescita.

Le Imprese Altagamma, attive sul territorio e impegnate nel sociale, sono espressione dei migliori valori italiani ed europei. Costituiscono una rete articolata che si fonda sul modello dei distretti: il più adeguato ad affrontare le attuali complessità. L’alta artigianalità ne è un cardine ed è responsabile in certi settori fino al **95% dei prodotti d’eccellenza**. Per questo Altagamma è in prima linea nella valorizzazione dei lavori manifatturieri, promuovendoli verso i giovani, le famiglie e le istituzioni attraverso progetti come “I Talenti del Fare” e “Adotta una Scuola”.

VIDEO CELEBRATIVO

Il tema della maestria artigianale e manifatturiera, cuore dell’alto di gamma italiano, è anche il filo conduttore del [video celebrativo](#) che il regista-videomaker Virgilio Villoresi ha realizzato in occasione dell’anniversario di Altagamma.

Le celebrazioni per i 30 anni di Altagamma sono iniziate ieri con la presentazione della Carta dei Valori al Quirinale e una Cena di Gala presso Palazzo Colonna a Roma, nel corso della quale sono state consegnate le onorificenze di Altagamma, riservate a personaggi, enti e istituzioni che in diversi ambiti si sono distinti come ambasciatori dell’eccellenza italiana nel mondo: i **nuovi Soci Onorari di Altagamma** sono l’attrice e imprenditrice **Maria Grazia Cucinotta**; lo sceneggiatore e regista **Gabriele Muccino**; **Mattia Binotto** e **Antonio Giovinazzi**, Team Manager e pilota della Scuderia Ferrari; la designer **Patricia Urquiola**; il fotografo **Paolo Roversi** e i Territori di Eccellenza **Courmayeur** e **Madonna di Campiglio**. Il programma del trentennale di Altagamma si è concluso oggi con l’udienza dal Santo Padre e con l’Assemblea dei Soci, cui ha preso parte il Ministro per gli Affari Regionali, Maria Stella Gelmini.

I 112 SOCI ALTAGAMMA

Acqua di Parma	Capri Palace	Kartell	Pucci
Acquerello	Corneliani	Kiton	René Caovilla
Agnona	Cristallo Resort & SPA	L'Albereta	Riva Yacht
Agrimontana	Dainese	L'Andana	Riva 1920
Alberta Ferretti	Davide Groppi	Automobili Lamborghini	S.Pellegrino
Alessi	Davines	Lefay Resort & SPA	Salvatore Ferragamo
Alfa Romeo	Domori	Lago di Garda	San Maurizio 1619
Alias	Driade	Living Divani	Segnana
Allegrini	Ducati	Livio Felluga	Sergio Rossi
Amico & Co.	Etro	Loro Piana	Skira
Artemide	Fantini	Lungarno Collection	Splendido Hotel
Aurora	Fedeli	Manifatture Sigaro	Stone Island
B&B Italia	Fendi	Toscana	Technogym
Baratti & Milano	Ferrari	Maserati	Tenuta Luce
Bauer Hotel	Ferrari Trento	Masi	The Gritti Palace
Bellavista	Feudi di San Gregorio	Masseria San	Tod's
Bellevue Syrene	Florim	Domenico	Valcucine
Benetti	FontanaArte	Mastrojanni	Valentino
Biondi Santi	Frescobaldi	Max Mara	Verdura Resort
Bisazza	Frette	Missoni	Versace
Boffi	Gessi	Moncler	Vhernier
Bottega Veneta	Giorgetti	Moroso	Villa d'Este
Brioni	Gucci	Nonino	Zanotta
Brunello Cucinelli	Helvetia & Bristol	Ornellaia	Zegna
Buccellati	Herno	Pagani Automobili	
Bvlgari	Hotel De Russie	Piacenza Cashmere	
Ca' del Bosco	Hotel Principe	Pio Cesare	
Calvisius Caviar	di Savoia	Poltrona Frau	
Campari	illycaffè	Pomellato	
Cantieri Navali	Il Pellicano	Porro	
del Mediterraneo	Isaia	Prada	

FONDAZIONE ALTAGAMMA

Altagamma riunisce dal 1992 le migliori imprese dell'Alta Industria Culturale e Creativa che promuovono nel mondo l'eccellenza, l'unicità e lo stile di vita italiani. Unica per la sua trasversalità, Altagamma accoglie 112 brand dei 7 settori della moda, del design, della gioielleria, dell'alimentare, dell'ospitalità, dei motori e della nautica. La Mission di Altagamma è contribuire alla crescita e alla competitività delle imprese dell'industria culturale e creativa italiana, offrendo così anche un contributo allo sviluppo economico del Paese. L'alto di gamma rappresenta un'industria di circa 126 miliardi di euro, in Italia, e fornisce un contributo al PIL del 7,4%. La quota dell'export è di circa il 50%. Coinvolge 1.922.000 occupati, diretti e indiretti.

www.htagamma.it

Contatti Ufficio Stampa

Per ALTAGAMMA

Edoardo Carloni | +39 339 1618463 | carloni@htagamma.it
Giorgio Bocchieri | +39 334 6853078 | bocchieri@htagamma.it

Per COMIN & PARTNERS

Anja Zanetti | +39 3428443819 | anja.zanetti@cominandpartners.com
Federico Fabretti | Partner | +39 335 753 4768 |
federico.fabretti@cominandpartners.com