

ALTAGAMMA PORTA LA BELLEZZA ITALIANA IN CINA

All'Esposizione Internazionale dei Beni di Consumo di Hainan, la video-installazione Panorama racconta il patrimonio naturale, artistico e manifatturiero italiano, insieme a 75 Soci Altagamma.

Milano, 13 aprile 2023 - **Fondazione Altagamma**, che dal 1992 riunisce le migliori Imprese Culturali e Creative Italiane, sarà insieme ad ICE, tra i protagonisti del Padiglione Italiano alla terza edizione del **China International Consumer Products Expo**, che si tiene sull'isola di Hainan **dall'11 al 15 aprile 2023** dove l'Italia, Paese Ospite d'Onore, partecipa con oltre 100 marchi e una delegazione guidata dal **Sottosegretario agli Affari Esteri, Maria Tripodi**. La manifestazione, rivolta ai consumatori, negli ultimi anni si è affermata come un'importante piattaforma globale di prodotti di consumo di prima qualità, grazie anche allo speciale statuto di Hainan, un'isola che offre politiche commerciali particolarmente vantaggiose.

*"Altagamma è onorata di affiancare i nostri grandi brand al Padiglione Italiano dell'Expo di Hainan raccontando la tradizione artistica e culturale italiana insieme alla bellezza paesaggistica, alla ricchezza del nostro artigianato, della nostra manifattura ed enogastronomia" ha commentato **Stefania Lazzaroni, Direttrice Generale di Altagamma**. "Grazie alla collaborazione con ICE, abbiamo celebrato la bellezza italiana - paesaggistica e manifatturiera - con un'installazione iconica, realizzata da **Davide Rampello**, che è anche una vetrina dei più noti prodotti del nostro Made in Italy. Prodotti di eccellenza particolarmente amati in Cina, un mercato che vale circa 60 miliardi di euro ed è raddoppiato in soli 3 anni grazie ai consumatori cinesi che, già oggi, sono i primi al mondo negli acquisti dei beni di lusso".*

In virtù della collaborazione con il **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI)** e **l'Agenzia per la Promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (ICE)**, Altagamma, insieme a Rampello&Partners, ha portato all'interno del Padiglione Italiano **Panorama, la video-installazione a 360° sulla Bellezza Italiana** creata per Expo2015, e successivamente esportata con successo in diverse città del mondo, tra cui New York e Shanghai.

L'esterno della struttura cubica che ospita il video Panorama è costituito da ledwall che raccontano storia, filosofia e prodotti dei 75 brand Altagamma che partecipano all'**Altagamma MiniProgram WeChat**, l'iniziativa lanciata dalla Fondazione nel 2022, sempre in collaborazione con ICE, per promuovere l'eccellenza italiana e i suoi brand più rinomati presso il giovane consumatore cinese. Alcuni schermi sono dedicati ai singoli settori del Made In Italy, con contributi – tra gli altri - di Camera Nazionale della Moda Italiana, Salone del Mobile.Milano e Motor Valley.

*"L'installazione digitale 'Panorama' di ICE e Altagamma alla China International Consumer Products Expo 2023 di Hainan è un'accattivante fusione di tecnologia all'avanguardia e artigianato italiano che offre un viaggio affascinante nel mondo dell'eccellenza italiana" ha affermato **Gianpaolo Bruno, Trade Commissioner dell'ufficio ICE a Pechino e Coordinatore degli uffici ICE in Cina e Mongolia**. "Dai paesaggi mozzafiato agli intricati dettagli dei prodotti italiani, 'Panorama' presenta un viaggio virtuale che cattura l'essenza del ricco patrimonio culturale e dell'esperienza produttiva senza eguali dell'Italia. È una vetrina immersiva che invita i visitatori cinesi a sperimentare il fascino senza pari dello stile di vita, dell'arte e dell'innovazione italiana, lasciandoli ispirati e ammirati dalla bellezza e dalla raffinatezza senza tempo dell'Italia."*

La struttura che ospita Panorama è inoltre a disposizione dei Soci Altagamma per eventi promozionali, presentazioni di prodotti e altre iniziative.

PANORAMA: UN VIAGGIO NELLA BELLEZZA ITALIANA

Realizzato insieme a Rampello & Partners, Panorama è un video racconto immersivo che circonda lo spettatore e lo accompagna attraverso 13 minuti di Bellezza Italiana: attraverso le immagini è possibile sorvolare il Colosseo e lasciarsi suggestionare da 250 tra i più grandi capolavori d'arte custoditi nei Musei

italiani, da Raffaello a Leonardo, da Giotto a Botticelli. L'alta definizione consente inoltre di cogliere i dettagli più ricercati di gioielli e pezzi d'artigianato italiani, entrare tra i filari di vigne secolari ed essere spettatore privilegiato delle passerelle più famose al mondo. Non mancano le emozioni generate dalle piste dei motori e quelle create dalle immagini dei cibi più prelibati, con l'accompagnamento delle musiche dei più grandi autori della storia musicale italiana. Per realizzare 'Panorama' è stato organizzato un esclusivo Grand Tour, documentando oltre 200 location in tutta Italia: musei, teatri, piazze, aziende, edifici, paesaggi naturali e molto altro testimonieranno l'eccellenza italiana.

IL MINIPROGRAM WECHAT ALTAGAMMA

Lanciato a ottobre 2022 in collaborazione con ICE Agenzia, il Mini Program WeChat Altagamma è un progetto di promozione dell'eccellenza italiana, sviluppato sulla piattaforma di messaggistica più diffusa nella Repubblica Popolare Cinese. Il Mini Program si presenta con un concept grafico che unisce in un *landscape* immaginario le icone culturali e paesaggistiche italiane ai brand Altagamma, a rappresentare il Bello, il Buono e il Ben fatto Italiano. Con un'interfaccia estremamente coinvolgente e intuitiva, l'utente ha accesso diretto alle brand page appositamente costruite e curate dalle 75 aziende, oltre che ai contenuti informativi costantemente aggiornati da Altagamma e dalle stesse imprese. Il meccanismo di ingaggio fa leva sul coinvolgimento attivo dell'utente che attraverso la propria pagina personale può salvare e condividere contenuti e, grazie al livello di interazione raggiunto, guadagnare – attraverso un programma di *incentives* – i prodotti e le esperienze messi a disposizione dalle aziende.

FONDAZIONE ALTAGAMMA

Altagamma riunisce dal 1992 le migliori imprese dell'Alta Industria Culturale e Creativa che promuovono nel mondo l'eccellenza, l'unicità e lo stile di vita italiani. Unica per la sua trasversalità, Altagamma accoglie 113 brand dei 7 settori della moda, del design, della gioielleria, dell'alimentare, dell'ospitalità, dei motori e della nautica. La Mission di Altagamma è contribuire alla crescita e alla competitività delle imprese dell'industria culturale e creativa italiana, offrendo così anche un contributo allo sviluppo economico del Paese. L'alto di gamma rappresenta un'industria da 144 miliardi di euro, in Italia, e fornisce un contributo al PIL del 7,4%, percentuale che sale al 18,4% considerando il totale delle filiere di riferimento. La quota dell'export è di circa il 50%. Coinvolge 1.922.000 occupati, diretti e indiretti, pari all'8,2% dell'occupazione italiana. www.altagamma.it

I SOCI ALTAGAMMA

MODA: Alberta Ferretti, Bottega Veneta, Brioni, Brunello Cucinelli, Corneliani, Dolce&Gabbana, Etro, Fedeli Cashmere, Fendi, Ferragamo, Gucci, Herno, Isaia, Kiton, Loro Piana, Max Mara, Missoni, Moncler, Piacenza Cashmere, Prada, Pucci, René Caovilla, Sergio Rossi, Stone Island, Tod's, Valentino, Versace, Zegna. **DESIGN:** Alessi, Alias, Artemide, B&B Italia, Bisazza, Boffi, Davide Groppi, Triade, Fantini, Florim, FontanaArte, Frette, Gessi, Ginori 1735, Giorgetti, Kartell, Living Divani, Moroso, Poltrona Frau, Porro, Riva 1920, Valcucine, Zanotta. **OSPITALITÀ:** L'Albereta, L'Andana, Bellevue Syrene, Capri Palace, Helvetia & Bristol Firenze – Starhotels Collezione, Hotel de Russie - a Rocco Forte Hotel, Hotel Eden, Hotel Il Pellicano, Hotel Principe di Savoia Dorchester Collection, Lefay Resort & SPA Lago di Garda, Lungarno Collection, Masseria San Domenico, San Maurizio 1619, Splendido - a Belmond Hotel Portofino, The Gritti Palace, Verdura Resort, Villa d'Este. **ALIMENTARE:** Acquerello, Agrimontana, Allegrini, Baratti&Milano, Bellavista, Bertani, Biondi Santi, Ca' del Bosco, Calvisius Caviar, Campari, Domori, Ferrari Trento, Feudi di San Gregorio, Frescobaldi, illycaffè, Livio Felluga, Masi, Mastrojanni, Nonino, Ornellaia, Pio Cesare, S.Pellegrino, Segnana, Tenuta Luce. **MOTORI:** Alfa Romeo, Dainese, Ducati, Ferrari, Lamborghini, Maserati, Pagani. **NAUTICA:** Amico&Co, Benetti, Cantieri Navali del Mediterraneo, Riva Yacht. **GIOIELLERIA:** Buccellati, Bulgari, Pomellato, Vhernier. **ALTRI SETTORI:** Acqua di Parma, Aurora, Davines, Manifatture Sigaro Toscano, Skira, Technogym.

I PARTNER ALTAGAMMA

Accenture, American Express, Bain & Company, Borsa Italiana, Boston Consulting Group, Camera Nazionale della Moda Italiana, Contactlab, Global Blue, Hearst Magazines Italia, Key2People, Jakala, J.P. Morgan, McArthurGlen, McKinsey & Company, Mediobanca, Pirelli, Rinascente, SDA Bocconi, SIB - Società Italiana Brevetti, Tamburi Investment Partners, Value Retail, Withers, Yoox Net-A-Porter Group, Zurich.

Per ulteriori informazioni:

Edoardo Carloni | M: 339 1618463 | @: carloni@altagamma.it

Giorgio Bocchieri | M: 334 6853078 | @: bocchieri@altagamma.it