

## GOVERNANCE ALTAGAMMA 2023 – 2025

### MATTEO LUNELLI CONFERMATO PRESIDENTE e NUOVI INGRESSI NEL CDA

Milano, 13 dicembre 2022. L'Assemblea dei Soci di Altagamma ha riconfermato, per il **triennio 2023-2025**, **Matteo Lunelli** (Presidente e AD di Ferrari Trento) come **Presidente** della Fondazione e rinnovato gli organi di governance nella misura del 30%, come previsto dallo statuto, nominando una squadra di altissimo profilo costituita da imprenditori e CEO di alcuni tra i brand più prestigiosi dell'eccellenza del made in Italy. Cresce la presenza delle donne che rappresentano circa il 27% del totale (20% in precedenza) e viene rispettata la rappresentatività dei diversi settori di Altagamma - moda, design, alimentare, ospitalità, motori, nautica, gioielleria e altri - in base al numero di Soci aderenti. Malgrado le varie difficoltà congiunturali, nel corso del triennio 2020-2022 Altagamma ha visto l'incremento del numero dei Soci da 108 a 113 e dei Partner da 20 a 25.

*“In questo triennio il mercato dell'alto di gamma ha conosciuto la crisi più grave, ma anche la sua crescita più impetuosa, chiudendo quest'anno con un +22% e il record storico a livello globale. Sono stati anni segnati dalla pandemia che ci hanno messo di fronte a sfide di una portata e di un'urgenza che non potevamo immaginare. Sfide che hanno però cementato la coesione fra i Soci e moltiplicato le occasioni di collaborazione grazie anche all'impegno della squadra di Presidenza e del Consiglio di Amministrazione”,* ha dichiarato **Matteo Lunelli, Presidente di Altagamma**, nel corso dell'Assemblea. *“Nel 2022 la Fondazione celebra il suo trentesimo anniversario e il maggior numero di Soci di sempre. Per il prossimo mandato intendiamo proseguire nel solco tracciato dalle direttrici strategiche già condivise: Internazionalità, Contemporaneità e Sostenibilità per un alto di gamma sempre più attento alla tutela dell'ambiente e alla valorizzazione dei talenti”.*

#### CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

##### Vice Presidenti

Il ruolo di **Vice Presidente Vicario**, per statuto il sostituto del Presidente nella supervisione delle attività, sarà ricoperto da **Claudio Luti** (CEO e Presidente di Kartell) già Vice Presidente e in Fondazione da 25 anni. La squadra dei **Vice Presidenti** che affiancheranno Matteo Lunelli vede le conferme di **Sabina Belli** (CEO, Pomellato) per la Gioielleria, **Carlo Capasa** (Presidente, Camera Nazionale della Moda Italiana) per la Moda, **Claudio Domenicali** (CEO, Ducati Motor Holding) per i Motori, **Aldo Melpignano** (Managing Director, San Domenico Hotels) per il settore Ospitalità, **Giovanna Vitelli** (Vice Presidente, Azimut|Benetti Group) per la Nautica. Nuove invece le nomine di **Bob Kunze-Concewitz** (CEO, Gruppo Campari) che da Consigliere diviene Vice Presidente per l'Alimentare, e di **Dario Rinero** (CEO, Lifestyle Design), già Vice Presidente per l'Internazionalizzazione, come Vice Presidente per il Design.

##### Consiglieri

L'Assemblea riconferma nel Consiglio di Amministrazione **Nerio Alessandri** (Presidente e CEO, Technogym), **Marco Bizzarri** (Presidente e CEO, Gucci), **Serge Brunschwig** (Presidente e CEO, Fendi), **Carlotta de Bevilacqua** (Presidente e CEO, Artemide), **Roberto Gavazzi** (CEO, Boffi | DePadova), **Carmen Moretti** (CEO, L'Albereta e L'Andana), **Maria Porro** (Head of Marketing and Communication, Porro e Presidente Salone del Mobile), **Giovanni Tamburi** (Presidente e CEO, Tamburi Investment Partners), **Stephan Winkelmann** (Chairman e CEO, Automobili Lamborghini), **Maurizio Zanella** (Presidente, Ca' del Bosco) e **Paolo Zegna** (Board member di Zegna) già Vice Presidente della Fondazione.

Dieci i nuovi ingressi per il triennio: **Lorenzo Bertelli** (Head of Corporate Social Responsibility, Gruppo Prada), **Claudia D'Arpizio** (Senior Partner, Bain & Company), **Alfonso Dolce** (CEO di Dolce&Gabbana che nel 2023 entrerà per la prima volta in Altagamma), **Marco Gobbetti** (CEO, Salvatore Ferragamo), **Ezio Indiani** (General Manager, Hotel Principe di Savoia Dorchester Collection), **Daniel Lalonde** (CEO, Design Holding), **Stefano Marini** (CEO, Gruppo Sanpellegrino), **Cristina Scocchia** (CEO, illycaffè), **Isabella Traglio** (Vice Direttore Generale, Vhernier), **Benedetto Vigna** (CEO, Ferrari).

Revisori dei Conti: **Giuseppe Prezioso** (CEO, Imax-Max Mara Fashion Group), **Maurizio Dallochio** (SDA Bocconi), **Ezio Simonelli** (Studio Simonelli).

**Stefania Lazzaroni**, Direttrice Generale della Fondazione, coordina e partecipa al Board in continuità.

Matteo Lunelli rinnova il proprio impegno alla guida della Fondazione al termine di un primo mandato che, pur segnato dalla pandemia e da numerose sfide economiche e geopolitiche, è stato ricco di iniziative. Particolarmente intensa è stata l'attività sul fronte della sostenibilità, che ha portato alla pubblicazione della **Carta dei Valori Altagamma**, presentata nel maggio 2022 in occasione delle celebrazioni per il trentennale della Fondazione e consegnata al Presidente della Repubblica Sergio Mattarella come impegno simbolico da parte delle aziende del comparto ad operare in armonia con l'ambiente, in sintonia con i territori di appartenenza e mettendo al centro le persone. Per la promozione a livello internazionale nel triennio sono stati creati **due nuovi Altagamma Club a Shangai e New York** rispettivamente, per mettere in rete i manager delle aziende socie con istituzioni e partner internazionali.

Da Gennaio Matteo Lunelli è anche Presidente della **European Cultural and Creative Alliance (ECCIA)** che riunisce le associazioni del lusso europee (oltre ad Altagamma, Comité Colbert in Francia, Circolo Fortuny in Spagna, Gustaf III Kommité in Svezia, Laurel in Portogallo, Meisterkreis in Germania, e Walpole in Inghilterra).

In occasione dell'Assemblea dei Soci, Matteo Lunelli ha confermato per il prossimo triennio i driver strategici che hanno guidato l'attività di Altagamma nel mandato che sta per concludersi – INTERNAZIONALITÀ, SOSTENIBILITÀ, CONTEMPORANEITÀ e TURISMO DI ALTA GAMMA.

## FONDAZIONE ALTAGAMMA

Altagamma riunisce dal 1992 le migliori imprese dell'Alta Industria Culturale e Creativa che promuovono nel mondo l'eccellenza, l'unicità e lo stile di vita italiani. Unica per la sua trasversalità, Altagamma accoglie 113 brand dei 7 settori della moda, del design, della gioielleria, dell'alimentare, dell'ospitalità, dei motori e della nautica, che insieme accumulano più di 10.000 anni di storia e 25 partner. La Mission di Altagamma è contribuire alla crescita e alla competitività delle imprese dell'industria culturale e creativa italiana, offrendo così anche un contributo allo sviluppo economico del Paese. In un mercato mondiale di circa €1.400 miliardi, l'alto di gamma italiano rappresenta un'industria di €126 miliardi, in Italia, e fornisce un contributo al PIL del 7,4%. Coinvolge 1.922.000 occupati, tra diretti e indiretti. [www.altagamma.it](http://www.altagamma.it)

Per ulteriori informazioni:

Edoardo Carloni | M: 339 1618463 | @: [carloni@altagamma.it](mailto:carloni@altagamma.it)

Giorgio Bocchieri | M: 334 6853078 | @: [bocchieri@altagamma.it](mailto:bocchieri@altagamma.it)

Anja Zanetti | M: 342 8443819 | @: [anja.zanetti@cominandpartners.com](mailto:anja.zanetti@cominandpartners.com)