



Fondazione
Altagamma

FONDAZIONE ALTAGAMMA PARTNER DI QUADRIENNALE 2016 PER LA PROMOZIONE DELL'ARTE E DELLA CULTURA ITALIANE.

Lunedì 6 giugno 2016. Fondazione Altagamma è partner istituzionale della 16a Quadriennale d'arte in programma dal 13 ottobre 2016 e al 5 gennaio 2017.

Altagamma riunisce circa 100 tra le migliori "industrie culturali e creative" del nostro Paese, definizione accordata nel 2012 alle imprese di alta gamma dalla Commissione Europea, che riconosce il fondamentale contributo alla crescita dell'economia europea e all'occupazione, ne sottolinea anche l'intrinseco legame con la cultura che sta alla base del loro modello di business e dunque il loro impatto nella definizione dell'identità culturale europea.

Le imprese Altagamma, operanti nella fascia più alta del mercato in diversi settori (moda, design, ospitalità, alimentare, gioielleria, wellness), mantengono e alimentano un forte legame con l'arte e la cultura italiana, traendone ispirazione nella creazione dei loro prodotti come nell'offerta di servizi, e tenendo costantemente vivo il dialogo con le espressioni artistiche più innovative.

"C'è un fils rouge che si chiama Bellezza, che lega le nostre Imprese alla grande tradizione artistica italiana" dice Andrea Illy, Presidente di Fondazione Altagamma. "Esso affonda le radici in quel connubio di Natura, Cultura e Manifattura che ha origine dalla collocazione dell'Italia al centro del Mediterraneo e dalla sua lunga storia di contaminazioni culturali, e che fa dell'Italia un unicum nel mondo."

L'industria culturale e creativa rappresenta il 4% del PIL europeo e impiega oltre 1.7 milioni di persone in Europa. I brand europei presiedono il 70% del mercato globale dell'alto di gamma e in media realizzano attraverso l'export il 62% del loro fatturato. In Italia le imprese culturali e creative contribuiscono nella misura del 4% al PIL nazionale, realizzano con l'export il 50% in media del loro fatturato e impiegano circa 500.00 persone tra occupati diretti e indiretti.

Fondazione Altagamma riunisce 95 brand dell'Alta Industria Culturale e Creativa italiana con la mission di accrescere la competitività e contribuire alla crescita economica e sociale del Paese.

Unica per la sua trasversalità, Altagamma accoglie le imprese ambasciatrici del lifestyle italiano: dalla moda al design, dall'hotellerie alla nautica, dal food alla gioielleria.

Il mercato dell'alto di gamma italiana pesa circa €100 mld, con una quota del 10% del mercato mondiale.

Altagamma è impegnata nella promozione dell'arte e della cultura italiana anche attraverso il sostegno a SDA Bocconi nell'organizzazione del MAMA (Master in Arts Management and Administration).