

## ALTAGAMMA ITALIAN EXPERIENCES

**Esperienze esclusive dietro le quinte dei brand Altagamma pensate per i più sofisticati turisti internazionali.**

3 dicembre, 2018 - Presentate in veste rinnovata all'ILTM di Cannes, le **Altagamma Italian Experiences** sono proposte uniche per vivere in modo inedito i più iconici brand italiani. Il progetto è stato lanciato nel 2016 da Altagamma, che riunisce le Alte Imprese Culturali e Creative italiane riconosciute universalmente come ambasciatrici globali dello stile italiano e operanti in diversi settori tra cui moda, design, gioielleria, food, ospitalità, automotive, nautica e wellness.

Secondo Paolo Zegna, Vice Presidente di Altagamma and Project Leader, *"le Altagamma Italian Experiences rendono vive e valorizzano la qualità e la reputazione dei nostri brand, rappresentando al contempo una straordinaria opportunità di promozione di tutto il Paese. Sono una risposta al crescente interesse dei turisti internazionali per l'heritage e la manifattura: due elementi distintivi dei marchi italiani più amati"*.

Lo scopo del progetto è quello di offrire un'occasione per i turisti di alta gamma di conoscere da vicino i brand italiani noti come icone di eccellenza, creatività e artigianalità.

Il programma include esperienze esclusive presso le imprese Altagamma come visite alle sedi aziendali, ai siti produttivi, ai laboratori, agli atelier così come degustazioni di vini straordinari nelle cantine più rinomate, con la possibilità di incontri vis-à-vis con gli imprenditori.

Tutte le Experiences sono state create specificamente per un limitato numero di clienti, si differenziano da ogni altra proposta oggi sul mercato e sono ritagliate su misura delle richieste e delle aspettative di ciascun cliente.

Il progetto è da quest'anno coordinato da *Indigenus*, parte del Gruppo San Domenico Hotels, che combina una forte identità nell'ambito dell'hospitality con un servizio su misura ai più alti livelli.

Le *Altagamma Italian Experiences* sono proposte dalle più qualificate agenzie, Tour Operator e Destination Management Companies.

I visitatori internazionali appassionati all'heritage, allo stile di vita e al Saper Fare italiani possono quindi potranno così acquisire una conoscenza più ampia e approfondita di alcuni tra i migliori brand italiani intrattenendosi in un'atmosfera rilassata ed informale.

Tra le visite più richieste finora organizzate: **Brunello Cucinelli, Emilio Pucci, Ermenegildo Zegna, Gucci, Isaia, René Caovilla, Versace (Moda), Agrimontana, Allegrini, Ca' del Bosco, Cantine Ferrari, Domori, Feudi di San Gregorio, illycaffè, Masi Agricola, Ornellaia (Food&Beverage), Alessi, Bisazza (Design), Vhernier (Gioielleria), Azimut Benetti (Nautica), Ducati (Moto), Aurora (Penne), Manifatture Sigaro Toscano (Sigari), Technogym (Wellness).**

Maggiori informazioni su [www.altagammaitalianexperiences.com](http://www.altagammaitalianexperiences.com)

## SOCI ALTAGAMMA

**MODA:** Agnona, Alberta Ferretti, Bottega Veneta, Brioni, Brunello Cucinelli, Corneliani, Emilio Pucci, Ermenegildo Zegna, Etro, Fedeli Cashmere, Fendi, Gucci, Herno, Isaia, Loro Piana, Max Mara, René Caovilla, Salvatore Ferragamo, Sergio Rossi, Stone Island, Tod's, Valentino, Versace.

**DESIGN:** Alessi, Alias, Artemide, B&B Italia, Bisazza, Boffi, Danese, Driade, Fantini, FontanaArte, Giorgetti, Kartell, Living Divani, Moroso, Poltrona Frau, Porro, Riva 1920, Valcucine, Zanotta.

**OSPITALITA':** Bauer, Bellevue Syrene, Belmond Hotel Splendido, Bulgari Hotel Milano, Capri Palace, Cristallo Resort & Spa, Hotel De Russie, L'Albereta, L'Andana, Lungarno Collection, Masseria San Domenico, Hotel Principe di Savoia, San Maurizio 1619, Town House Galleria, Verdura Resort, Villa d'Este.

**FOOD&BEVERAGES:** Agrimontana, Allegrini, Baratti&Milano, Bellavista, Biondi Santi, Ca' del Bosco, Calvisius, Ferrari Trento, Domori, Feudi di San Gregorio, illycaffè, Livio Felluga, Luce della Vite, Masi Agricola, Mastrojanni, Nonino, Ornellaia, S.Pellegrino, Segnana.

**MOTORI:** Alfa Romeo, Dainese, Ducati, Ferrari, Lamborghini, Maserati.

**NAUTICA:** Amico&Co, Arcadia Yachts, Baglietto, Benetti, Cantiere delle Marche, Cantieri Navali del Mediterraneo, Perini Navi, Riva.

**GIOIELLERIA e HARD LUXURY:** Aurora, Buccellati, Bulgari, Chantecler, Pomellato, Vhernier.

**ALTRI:** Acqua di Parma, Manifatture Sigaro Toscano, Moleskine, Skira, Technogym.

## ALTAGAMMA

Altagamma riunisce dal 1992 le migliori imprese dell'Alta Industria Culturale e Creativa che promuovono nel mondo l'eccellenza, l'unicità e lo stile di vita italiani e che operano nei settori della moda, del design, della gioielleria, dell'alimentare, dell'ospitalità, della velocità e del wellness.

La MISSION di Altagamma è contribuire alla crescita e alla competitività delle imprese dell'industria culturale e creativa italiana, offrendo così anche un contributo allo sviluppo economico del Paese.

La sua VISION, in qualità di ambasciatrice nel mondo dello stile di vita italiano, è di essere un ecosistema creativo e culturale che costituisce il più importante acceleratore del Made in Italy.

Press Contacts

Elisa De Pascali - Tel: +39 080 2255775 - [info@altagammaitalianexperiences.com](mailto:info@altagammaitalianexperiences.com)

Edoardo Carloni - Tel: +39 3391618463 - [carloni@altagamma.it](mailto:carloni@altagamma.it)