

## AL VIA L'ALTAGAMMA CLUB CHINA

Il network di Fondazione Altagamma si amplia per rafforzare la promozione in Cina di stile, eccellenza e creatività italiani in partnership con il MAECI

**20 novembre 2019.** Il progetto di networking internazionale di Altagamma si espande con l'apertura nel 2020 dell'**Altagamma Club China** a Shanghai. Realizzato nel 50° anniversario delle relazioni diplomatiche bilaterali tra Cina e Italia e nell'Anno della Cultura e del Turismo Italia-Cina, l'Altagamma Club China mira a **rafforzare i rapporti economici, politici e sociali fra i due Paesi**, in partnership con il **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI)** e con la **capillare rete diplomatica italiana**.

L'iniziativa rientra nell'**accordo quadro** siglato dal Presidente di Altagamma, Andrea Illy, e dal MAECI per valorizzare il Made in Italy d'eccellenza nel mondo. L'Altagamma Club China riunirà in un tavolo di lavoro gli esponenti delle migliori aziende italiane per identificare progetti congiunti e nuove opportunità di narrazione delle imprese di alta gamma.

**Mirko Bordiga**, Managing Director di Maserati, sarà il coordinatore dell'Altagamma Club China in stretto rapporto con la rete diplomatico-consolare italiana in Cina e con **Lelio Gavazza**, Executive Vice President Sales and Retail di Bulgari e coordinatore del progetto per Altagamma a livello internazionale.

Secondo **Andrea Illy, Presidente di Altagamma**, *"Dopo il lancio nel 2018 del primo Club in Olanda, la Cina era un passaggio obbligato per l'espansione del progetto degli Altagamma Club. Il mercato interno cinese del luxury è in poderosa crescita con un valore che si prevede toccherà gli 80 miliardi di euro nel 2025 e già oggi un consumatore su tre è di nazionalità cinese per il settore dell'alto di gamma. Rafforzare le nostre relazioni dirette sul territorio sarà sempre più strategico per le imprese italiane e l'Altagamma Club China opererà con questo specifico obiettivo"*.

**Ivan Scalfarotto, Sottosegretario al Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, dichiara: *"L'alta qualità rappresenta un tratto costante ed imprescindibile del Made in Italy. In un contesto internazionale sempre più competitivo, le produzioni ad elevato valore aggiunto, espressione diretta del saper fare delle nostre imprese, devono essere al centro dell'impegno del Governo. Nel mondo esiste una crescente domanda di Italia e di alta qualità italiana alla quale dobbiamo guardare con grande fiducia per la crescita del nostro settore manifatturiero"*.

*"Sono molti i temi su cui l'Altagamma Club China darà un contributo positivo a tutte le imprese italiane di alta gamma"*, dice **Lelio Gavazza, Executive Vice President Sales and Retail di Bulgari e Coordinatore Generale degli Altagamma Club**. *"Fra queste il monitoring dei cambiamenti nelle tendenze turistiche in Cina, fondamentali per il mercato del lusso; l'organizzazione di eventi incentrati sullo stile italiano; la cooperazione con scuole e università di design e l'attivazione di esperienze di viaggio in Italia per i luxury chinese traveller"*.

### I SOCI ALTAGAMMA

**MODA:** Agnona, Alberta Ferretti, Bottega Veneta, Brioni, Brunello Cucinelli, Corneliani, Emilio Pucci, Ermenegildo Zegna, Etro, Fedeli Cashmere, Fendi, Gucci, Herno, Isaia, Kiton, Loro Piana, Max Mara, Missoni, Moncler, Piacenza Cashmere, Prada, René Caovilla, Salvatore Ferragamo, Sergio Rossi, Stone Island, Tod's, Valentino, Versace. **DESIGN:** Alessi, Alias, Artemide, B&B Italia, Bisazza, Boffi, Danese, Davide Groppi, Driade, Fantini, FontanaArte, Giorgetti, Kartell, Living Divani, Moroso, Poltrona Frau, Porro, Riva 1920, Valcucine, Zanotta. **OSPITALITÀ:** L'Albereta, L'Andana, Bauer Hotel, Bellevue Syrene, Belmond Hotel Splendido, Bvlgari Hotel Milano, Capri Palace Hotel & SPA, Cristallo Resort & SPA, Hotel De Russie, Hotel Principe di Savoia, Lungarno Collection, Masseria San Domenico, San Maurizio 1619, Verdura Resort, Villa d'Este. **FOOD&BEVERAGES:** Agrimontana, Allegrini, Baratti&Milano, Bellavista, Ca' del Bosco, Calvisius Caviar, Campari, Domori, Ferrari Trento, Feudi di San Gregorio, Frescobaldi, illycaffè, Livio Felluga, Masi, Mastrojanni, Nonino, Ornellaia, S.Pellegrino, Segnana, Tenuta Luce. **MOTORI:** Alfa Romeo, Dainese, Ducati, Ferrari, Lamborghini, Maserati, Pagani Automobili. **NAUTICA:** Amico&Co., Arcadia Yachts, Baglietto, Benetti, Cantiere delle Marche, Cantieri Navali del Mediterraneo, Perini Navi, Riva. **GIOIELLERIA:** Buccellati, Bvlgari, Chantecler, Pomellato, Vhernier. **ALTRI SETTORI:** Acqua di Parma, Aurora, Davines, Manifatture Sigaro Toscano, Moleskine, Skira, Technogym.

## **ALTAGAMMA**

Altagamma riunisce dal 1992 le migliori imprese dell'Alta Industria Culturale e Creativa che promuovono nel mondo l'eccellenza, l'unicità e lo stile di vita italiani. Unica per la sua trasversalità, Altagamma accoglie 110 brand che operano in settori strategici come moda, design, gioielleria, alimentare, ospitalità, motori e nautica. La Mission di Altagamma è contribuire alla crescita e alla competitività delle imprese dell'industria culturale e creativa italiana, offrendo così anche un contributo allo sviluppo economico del Paese. L'alto di gamma rappresenta un'industria di 115 miliardi di euro, in Italia, e fornisce un contributo al PIL del 6.85%. La quota dell'export è del 53%. Coinvolge 402.000 occupati, diretti e indiretti. [www.altagamma.it](http://www.altagamma.it)

Edoardo Carloni – 3391618463 – [carloni@altagamma.it](mailto:carloni@altagamma.it)

Giorgio Bocchieri – 3346853078 – [bocchieri@altagamma.it](mailto:bocchieri@altagamma.it)

Altagamma Club Coordinator: Lelio Gavazza