

NUOVA GOVERNANCE E LINEE GUIDA DEL PROSSIMO MANDATO DI PRESIDENZA 2020-2022

Milano, 13 dicembre 2019 – L’Assemblea dei Soci di Fondazione Altagamma, che dal 1992 riunisce le imprese dell’alta industria culturale e creativa italiana, ha ufficialmente approvato il nuovo Consiglio di Amministrazione della Fondazione per il triennio 2020-2022. **Matteo Lunelli** (Presidente e CEO, Cantine Ferrari), già Vice Presidente negli ultimi due mandati triennali, viene nominato **Presidente di Fondazione Altagamma** e succede così ad **Andrea Illy** (Presidente, illycaffè) che nel corso del suo mandato ha portato i Soci della Fondazione da 76 a 110.

Presidenza

Accanto alle conferme di **Claudio Luti** (Presidente, Kartell) come Vice Presidente del Design, **Lamberto Tacoli** (Presidente e CEO, Perini Navi) come Vice Presidente per la Nautica e **Paolo Zegna** (Presidente, Ermenegildo Zegna) nominato Vice Presidente per la Moda - si segnalano i nuovi ingressi di: **Sabina Belli** (CEO, Pomellato) Vice Presidente per la Gioielleria, **Stefano Domenicali** (Presidente e CEO, Lamborghini) Vice Presidente per l’Automotive, **Giovanni Geddes da Filicaja** (CEO, Gruppo Frescobaldi) Vice Presidente per l’Alimentare e **Aldo Melpignano** (Managing Director, San Domenico Hotels) Vice Presidente per l’area Ospitalità. Vengono introdotte inoltre due Vice Presidenze trasversali: una per l’Internazionalizzazione, affidata a **Dario Rinero** (CEO, Gruppo Poltrona Frau) e una per i Talenti e il Capitale Umano, affidata a **Laudomia Pucci** (Vice Presidente e Image Director, Emilio Pucci).

Con loro, il Presidente Fondatore **Santo Versace**, il Presidente Onorario **Leonardo Ferragamo**, insieme al Past President **Andrea Illy** saranno invitati permanenti al Consiglio di Amministrazione.

Consiglieri

Nerio Alessandri (Presidente e CEO, Technogym), **Marco Bizzari** (Presidente e CEO, Gucci), **Serge Brunschwig** (Presidente e CEO, Fendi), **Edoardo Caovilla** (Co-Proprietario e Direttore Creativo, René Caovilla), **Fabio d’Angelantonio** (CEO, Loro Piana), **Carlotta de Bevilacqua** (Vice Presidente e CEO, Artemide e Presidente, Danese Milano), **Claudio Domenicali** (CEO, Ducati), **Giuseppe Fontana** (Presidente, Villa d’Este), **Roberto Gavazzi** (CEO, Boffi), **Bob Kunze-Concewitz** (CEO, Campari Group), **Carlo Mazzi** (Presidente, Prada S.p.A.), **Carmen Moretti** (CEO, L’Albereta e L’Andana), **Maria Porro** (Head of Marketing and Communication, Porro), **Giuseppe Prezioso** (CEO, Imax – Max Mara Fashion Group), **Aurelio Regina** (Vice Presidente Esecutivo, Manifatture Sigaro Toscano), **Riccardo Sciutto** (CEO, Sergio Rossi), **Giovanni Tamburi** (Presidente e CEO, Tamburi Investment Partners), **Giovanna Vitelli** (Vice Presidente, Azimut Benetti Group), **Maurizio Zanella** (Presidente, Ca’ del Bosco).

Revisori dei Conti: **Maurizio Dallochio** (SDA Bocconi), **Ezio Simonelli** (Studio Simonelli) e **Stefano Alessi** (Alessi).

In occasione dell’Assemblea dei Soci, **Matteo Lunelli** ha confermato che la Mission di Fondazione Altagamma resta quella di “**contribuire alla crescita e alla competitività delle imprese dell’industria creativa culturale italiana e, indirettamente, del Sistema Italia**”.

Lo scenario di mercato è però profondamente cambiato e richiede di rispondere a nuove esigenze che coinvolgono tutti i settori in cui opera la Fondazione (moda, design, alimentare, ospitalità, automotive, gioielli, nautica). Nel 2023 un consumatore su due del lusso sarà asiatico* e la crescita sarà quasi totalmente guidata da Millennial e Generazione Z, che stanno ridisegnando l’industria con la loro spiccata sensibilità verso approcci

autentici, sostenibili e culturalmente inclusivi. Sarà dunque necessario reinterpretare il modo di fare impresa, innovare prodotti e modalità di comunicazione.

*“Il Made in Italy” ha dichiarato **Matteo Lunelli, Presidente di Altagamma**, “continua ad avere uno straordinario potere evocativo legato ai nostri territori, al nostro saper fare e al nostro stile di vita. Tuttavia, gli scenari macroeconomici richiederanno alle aziende Altagamma di saper intercettare un nuovo consumatore, che sarà sempre più asiatico, giovane, digitale e attento ai valori di cui la marca è ambasciatrice. **Internazionalità, sostenibilità e contemporaneità** sono dunque i tre pilastri strategici che ispireranno le nostre attività nei prossimi tre anni”.*

Internazionalità: per supportare le strategie internazionali dei Soci, Altagamma consoliderà e amplierà il proprio network di relazioni nei principali mercati. Dopo Olanda e Cina, proseguirà il progetto degli *Altagamma Club*, che riunisce nei diversi Paesi i manager delle aziende associate, con l’obiettivo di identificare progetti congiunti e nuove opportunità di narrazione dello stile di vita italiano, in collaborazione con Ambasciate e Consolati. Sarà inoltre ampliata la rete degli *Altagamma International Honorary Members*, imprese e istituzioni che promuovono in varia forma il bello, buono e ben fatto del nostro Paese nel mondo. Infine, per attrarre turisti di fascia alta affinché si innamorino del nostro stile di vita, continuerà il progetto *Altagamma Italian Experiences*, itinerari ed esperienze che includono visite esclusive alle aziende socie.

Sostenibilità: in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile individuati dall’ONU (SDG), per Altagamma la Corporate Social Responsibility è un elemento imprescindibile per le aziende di eccellenza, con un impatto economico e non solo reputazionale. Altagamma offrirà opportunità di scambio di best practice e affiancherà i Soci in programmi di trasformazione verso modelli di business sostenibili dal punto di vista sociale, ambientale e di governance.

Contemporaneità: la contemporaneità deve divenire un elemento intrinseco del Made in Italy tanto quanto la tradizione e l’identità culturale. La sfida del futuro sarà dunque la capacità di innovare e di intercettare le nuove generazioni, in particolare sfruttando i canali di comunicazione digitale. Altagamma sarà impegnata nell’analisi di questi fenomeni con ricerche e iniziative dedicate come l’organizzazione di un rinnovato *Digital Day*. Per indagare i futuri trend della creatività e approfondire le opportunità derivanti dai macro-cambiamenti in corso, prosegue anche il progetto *NEXT DESIGN PERSPECTIVES*, che giunge alla terza edizione.

Continueranno infine le attività strutturali della Fondazione relativamente a Studi e Ricerche e alle Relazioni Istituzionali a livello europeo tramite la *European Cultural and Creative Industries Alliance* (ECCIA). Proseguirà anche l’impegno verso il tema del Capitale Umano, con il progetto *I Talenti del Fare*, finalizzato al riposizionamento delle professioni manifatturiere, e il *Premio Giovani Imprese*.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI FONDAZIONE ALTAGAMMA 2020-2022

Matteo Bruno Lunelli	<i>Presidente</i>	Cantine Ferrari
Andrea Illy	<i>Past President</i>	illycaffè
Santo Versace	<i>Presidente Fondatore</i>	Gianni Versace
Leonardo Ferragamo	<i>Presidente Onorario</i>	Salvatore Ferragamo
Sabina Belli	<i>Vice Presidente</i>	Pomellato
Stefano Domenicali	<i>Vice Presidente</i>	Lamborghini
Giovanni Geddes da Filicaja	<i>Vice Presidente</i>	Frescobaldi
Claudio Luti	<i>Vice Presidente</i>	Kartell
Aldo Melpignano	<i>Vice Presidente</i>	Masseria San Domenico
Laudomia Pucci	<i>Vice Presidente</i>	Emilio Pucci
Dario Rinero	<i>Vice Presidente</i>	Poltrona Frau
Lamberto Tacoli	<i>Vice Presidente</i>	Perini Navi
Paolo Zegna	<i>Vice Presidente</i>	Ermenegildo Zegna
Nerio Alessandri	<i>Consigliere</i>	Technogym
Marco Bizzarri	<i>Consigliere</i>	Gucci
Serge Brunschwig	<i>Consigliere</i>	Fendi
Edoardo Caovilla	<i>Consigliere</i>	René Caovilla
Fabio d'Angelantonio	<i>Consigliere</i>	Loro Piana
Carlotta de Bevilacqua	<i>Consigliere</i>	Artemide e Danese
Claudio Domenicali	<i>Consigliere</i>	Ducati
Giuseppe Fontana	<i>Consigliere</i>	Villa d'Este
Roberto Gavazzi	<i>Consigliere</i>	Boffi
Bob Kunze-Concewitz	<i>Consigliere</i>	Campari
Carlo Mazzi	<i>Consigliere</i>	Prada
Carmen Moretti	<i>Consigliere</i>	L'Albereta - L'Andana
Maria Porro	<i>Consigliere</i>	Porro
Giuseppe Prezioso	<i>Consigliere</i>	Max Mara
Aurelio Regina	<i>Consigliere</i>	Manifatture Sigaro Toscano
Riccardo Sciutto	<i>Consigliere</i>	Sergio Rossi
Giovanni Tamburi	<i>Consigliere</i>	Tamburi Investment Partners
Giovanna Vitelli	<i>Consigliere</i>	Benetti
Maurizio Zanella	<i>Consigliere</i>	Ca' del Bosco
Stefano Alessi	<i>Revisore dei Conti</i>	Alessi
Maurizio Dallochio	<i>Revisore dei Conti</i>	SDA Bocconi
Ezio Simonelli	<i>Revisore dei Conti</i>	Studio Simonelli

MATTEO LUNELLI

Matteo Bruno Lunelli, 45 anni, è Presidente e Amministratore Delegato di Cantine Ferrari, fondata nel 1902 e leader in Italia per le bollicine metodo classico. È inoltre Amministratore Delegato del Gruppo Lunelli di cui fanno parte, oltre a Ferrari, l'Acqua Minerale Sargiva, la distilleria Segnana, le Tenute Lunelli, che producono vini fermi in Trentino, Toscana e Umbria e Bisol, marchio di riferimento del Prosecco Superiore di Valdobbiadene. Laureato all'Università Bocconi, ex Goldman Sachs, Matteo è stato Presidente dei Giovani Industriali del Trentino-Alto Adige dal 2011 al 2013 e Vice Presidente del Mart, Museo di Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto dal 2014 al 2019. Ha ricevuto negli anni importanti riconoscimenti tra i quali il premio E&Y Imprenditore dell'Anno 2015 nella categoria Family Business.

FONDAZIONE ALTAGAMMA

Altagamma riunisce dal 1992 le migliori imprese dell'Alta Industria Culturale e Creativa che promuovono nel mondo l'eccellenza, l'unicità e lo stile di vita italiani. Unica per la sua trasversalità, Altagamma accoglie 110 brand dei 7 settori della moda, del design, della gioielleria, dell'alimentare, dell'ospitalità, dei motori e della nautica e 23 partner. La Mission di Altagamma è contribuire alla crescita e alla competitività delle imprese dell'industria culturale e creativa italiana, offrendo così anche un contributo allo sviluppo economico del Paese. In un mercato mondiale di quasi €1.300 miliardi, l'alto di gamma italiano rappresenta un'industria di €115 miliardi, in Italia, e fornisce un contributo al PIL del 6.85%. La quota dell'export è del 53%. Coinvolge 402.000 occupati, diretti e indiretti. www.altagamma.it

Ufficio Stampa Altagamma

Edoardo Carloni 339 1618463 | carloni@altagamma.it

Giorgio Bocchieri 334 6853078 | bocchieri@altagamma.it

Ufficio Stampa Edelman

Emidio Piccione 366 6283807 emidio.piccione@edelman.com

Ufficio Stampa Gruppo Lunelli

Anna Bertolini, Veronica Salvi 0461 972423 - 340 2753986