

DDL: APPROVATA LA GIORNATA NAZIONALE DEL MADE IN ITALY PROPOSTA DA ALTAGAMMA. LA SODDISFAZIONE DEL PRESIDENTE LUNELLI.

Milano, 31 maggio 2023. Altagama accoglie con favore il DDL Dem Made in Italy approvato oggi in Consiglio dei Ministri e l'istituzione ufficiale, a partire dal 2024, della Giornata Nazionale per il Made in Italy - il 15 aprile - proposta da Altagama e Camera Nazionale della Moda Italiana al Ministro Adolfo Urso.

Una giornata che – come indicato nel testo del provvedimento - ha l'obiettivo di “celebrare la creatività e l'eccellenza italiana, presso le istituzioni, le scuole di ogni ordine e grado e i luoghi di produzione e di riconoscerne il ruolo sociale e il contributo allo sviluppo economico e culturale della Nazione e del suo patrimonio identitario, nonché di sensibilizzare l'opinione pubblica nei confronti dei temi della promozione e tutela del valore e delle qualità peculiari delle opere dell'ingegno e dei prodotti italiani”

“Il DDL sul Made in Italy tocca molti punti focali per le nostre aziende e mette al centro dell'attenzione del Governo le imprese manifatturiere, elemento fondante della nostra economia”, ha commentato Matteo Lunelli, Presidente di Altagama. “Appreziamo gli interventi in alcune aree strategiche essenziali per il sostegno e la promozione dell'eccellenza italiana e delle sue filiere come le misure a favore della formazione e del trasferimento generazionale delle competenze. Sul piano della promozione, siamo lieti sia stata accolta dal Ministro Urso la nostra proposta dell'istituzione della Giornata Nazionale del Made in Italy fissata per il 15 aprile, data della nascita di Leonardo che è artista, scienziato, inventore. Un talento universale e rinascimentale che ha unito arte e scienza e simboleggia la capacità creativa e di innovazione delle nostre imprese. Questa giornata potrà anche valorizzare il comparto di alta gamma nel percepito nazionale e indirizzare i giovani verso questa industria che per crescere avrà bisogno di nuovi talenti”.

La Giornata del Made in Italy rappresenta un'occasione per far conoscere ai giovani la manifattura italiana e invitarli a visitare le nostre aziende. Sarà un momento di valorizzazione anche per il comparto industriale dell'alto di gamma, che è un fiore all'occhiello dell'economia del Paese e che, oltre ad alimentare filiere profondamente radicate nel territorio - e che danno occupazione a quasi 2 milioni di persone - contribuisce in maniera decisiva ad arricchire l'immagine dell'Italia nel mondo, con un effetto traino nei confronti di tutta la produzione nazionale, oltre che del turismo.

Il 15 aprile può divenire un momento di rilievo sia in Italia - con iniziative disseminate su tutto il territorio, mostre di artigianato e manifattura, talk, eventi culturali - sia a livello internazionale, in cui celebrare lo stile di vita italiano che i nostri prodotti e servizi già incarnano e diffondono in tutto il mondo.

FONDAZIONE ALTAGAMMA

Altagama riunisce dal 1992 le migliori imprese dell'Alta Industria Culturale e Creativa che promuovono nel mondo l'eccellenza, l'unicità e lo stile di vita italiani. Unica per la sua trasversalità, Altagama accoglie 114 brand dei 7 settori della moda, del design, della gioielleria, dell'alimentare, dell'ospitalità, dei motori e della nautica. La Mission di Altagama è contribuire alla crescita e alla competitività delle imprese dell'industria culturale e creativa italiana, offrendo così anche un contributo allo sviluppo economico del Paese.

I SOCI ALTAGAMMA. MODA: Alberta Ferretti, Bottega Veneta, Brioni, Brunello Cucinelli, Corneliani, Dolce&Gabbana, Etro, Fedeli Cashmere, Fendi, Ferragamo, Gucci, Herno, Isaia, Kiton, Loro Piana, Max Mara, Missoni, Moncler, Piacenza Cashmere, Prada, Pucci, René Caovilla, Sergio Rossi, Stone Island, Tod's, Valentino, Versace, Zegna. **DESIGN:** Alessi, Alias, Artemide, B&B Italia, Bisazza, Boffi, Davide Groppi, Driade, Fantini, Florim, FontanaArte, Frette, Gessi, Ginori 1735, Giorgetti, Kartell, Living Divani, Moroso, Poltrona Frau, Porro, Riva 1920, Valcucine, Zanotta. **OSPITALITÀ:** L'Albereta, L'Andana, Bellevue Syrene, Capri Palace, Helvetia & Bristol Firenze – Starhotels Collezione, Hotel de Russie - a Rocco Forte Hotel, Hotel Eden, Hotel Il Pellicano, Hotel Principe di Savoia Dorchester Collection, Lefay Resort & SPA Lago di Garda, Lungarno Collection, Masseria San Domenico, San Maurizio 1619, Splendido - a Belmond Hotel Portofino, The Gritti Palace, Verdura Resort, Villa d'Este. **ALIMENTARE:** Acquerello, Agrimontana, Allegrini, Baratti&Milano,

Bellavista, Bertani, Biondi Santi, Ca' del Bosco, Calvisius Caviar, Campari, Domori, Ferrari Trento, Feudi di San Gregorio, Frescobaldi, illycaffè, Livio Felluga, Masi, Mastrojanni, Nonino, Ornellaia, Pio Cesare, S.Pellegrino, Segnana, Tenuta Luce. **MOTORI:** Alfa Romeo, Dainese, Ducati, Ferrari, Lamborghini, Maserati, Pagani. **NAUTICA:** Amico&Co, Benetti, Cantieri Navali del Mediterraneo, Riva Yacht. **GIOIELLERIA:** Buccellati, Bulgari, Pomellato, Vhernier. **ALTRI SETTORI:** Acqua di Parma, Aurora, Davines, Fazioli, Manifatture Sigaro Toscano, Skira, Technogym. **I PARTNER ALTAGAMMA:** American Express, Bain & Company, Borsa Italiana, Boston Consulting Group, Camera Nazionale della Moda Italiana, Contactlab, Global Blue, Hearst Magazines Italia, Key2People, Jakala, J.P. Morgan, McArthurGlen, McKinsey & Company, Mediobanca, Pirelli, Rinascente, SDA Bocconi, SIB - Società Italiana Brevetti, Tamburi Investment Partners, Value Retail, Withers, Yoox Net-A-Porter Group, Zurich.

Per ulteriori informazioni:

Edoardo Carloni | M: 339 1618463 | @: carloni@altagamma.it

Giorgio Bocchieri | M: 334 6853078 | @: bocchieri@altagamma.it