

L'ALTO DI GAMMA PROTAGONISTA DELLA MILANO DESIGN WEEK 2024

Oltre 150 appuntamenti dei Soci Altagamma all'insegna della contaminazione fra diversi settori

Milano, 9 aprile 2024 - Anche quest'anno i Soci Altagamma di 7 settori diversi saranno protagonisti della **Milano Design Week 2024**, con un palinsesto molto ricco di iniziative, in programma dal 15 al 21 aprile. Sono **65 le Imprese Altagamma** che animeranno la città e la settimana milanese. Di questi **13 marchi** presenti alla 62° edizione del **Salone del Mobile.Milano**. Complessivamente si tratta di **oltre 150 eventi dell'alto di gamma**, più di 120 appuntamenti esclusivi e più di 30 presentazioni di nuovi prodotti e collezioni.

Più della metà dei brand Altagamma – della moda, dell'alimentare, della gioielleria, dei motori, della nautica, dell'ospitalità e naturalmente del design – sono coinvolti con numerose preview (riservate a giornalisti, buyer e partner) e tante iniziative aperte al pubblico fra cui celebrazioni di anniversari aziendali, mostre, esposizioni, installazioni, talk di approfondimento, concerti, simposi, cocktail party e cene.

È possibile trovare il calendario con gli appuntamenti più importanti sui profili social di Altagamma e [QUI](#).

“Con oltre 150 appuntamenti all'interno del Salone del Mobile e della Milano Design Week, i Soci Altagamma - fra le migliori imprese del Made in Italy - si confermano protagonisti della creatività e della cultura italiane”, dichiara Stefania Lazzaroni, Direttrice Generale di Altagamma. “Si consolida una tendenza che vede coinvolti in questi giorni sempre più marchi del nostro comparto. L'ibridazione dei settori, l'ampliamento del core business ad ambiti diversi, consolida a tutti gli effetti l'avvento di 'lifestyle brand' che dalla moda, ad esempio, entrano nell'ospitalità, nella gioielleria, nell'home design, nel beauty. Da tempo lo stile di vita italiano va ben oltre l'abbigliamento e investe l'abitare, l'alimentare, i motori, la nautica, la convivialità, il patrimonio storico e culturale, il legame con il territorio. La settimana milanese del design rappresenta una piattaforma unica dove realizzare e far vivere la contaminazione a più livelli complici nuove sinergie fra brand e un'atmosfera unica al mondo”.

Il Salone Internazionale del Mobile rappresenta il momento più importante nonché punto di riferimento per la design industry italiana e internazionale. È un ecosistema aperto che connette una community molto ampia di esperti e appassionati, offrendo molteplici visioni di innovazione ed evoluzione dell'arredo e del design, ma non solo. Una piattaforma di scambio e di incontri con un programma culturale a 360° fra competenze, visioni e settori diversi.

I SOCI ALTAGAMMA PRESENTI ALLA MILANO DESIGN WEEK 2024

MODA: Bottega Veneta, Dolce&Gabbana, Etro, Fedeli Cashmere, Fendi, Gucci, Herno, Jil Sander, Kiton, Loro Piana, Marni, Missoni, Moncler, Prada, Santoni, Stone Island, Versace, Zegna. **DESIGN:** Alessi, Alias, Artemide, B&B Italia, Bisazza, Boffi, Davide Groppi, De Padova, Driade, Fantini, Florim, FontanaArte, Frette, Gessi, Ginori 1735, Giorgetti, Kartell, Living Divani, Moroso, Mutina, Poltrona Frau, Porro, Valcucine, Zanotta. **OSPITALITÀ:** Hotel Principe di Savoia Dorchester Collection, Lungarno Collection. **ALIMENTARE:** Allegrini, Bellavista, Ca' del Bosco, Campari, Domori, Ferrari Trento, Feudi di San Gregorio, illycaffè, Masi, Tenuta Luce. **MOTORI:** Alfa Romeo, Ducati, Ferrari, Lamborghini. **NAUTICA:** Benetti. **GIOIELLERIA:** Buccellati, Pomellato, Vhernier. **ALTRI SETTORI:** Acqua di Parma, Fazioli, Skira, Technogym.

FONDAZIONE ALTAGAMMA

Altagamma riunisce dal 1992 le migliori imprese dell'Alta Industria Culturale e Creativa che promuovono nel mondo l'eccellenza, l'unicità e lo stile di vita italiani. Unica per la sua trasversalità, Altagamma accoglie 119 brand dei 7 settori della moda, del design, della gioielleria, dell'alimentare, dell'ospitalità, dei motori e della nautica. La Mission di Altagamma è contribuire alla crescita e alla competitività delle imprese dell'industria culturale e creativa italiana, offrendo così anche un contributo allo sviluppo economico del Paese. L'alto di gamma rappresenta un'industria da 144 miliardi di euro, in Italia, e fornisce un contributo al PIL del 7,4%. La quota dell'export è di circa il 50%. Coinvolge 1.922.000 occupati, diretti e indiretti, pari all'8,2% dell'occupazione italiana. www.htagamma.it



Per ulteriori informazioni:

Edoardo Carloni | M: 339 1618463 | @: carloni@altagamma.it

Giorgio Bocchieri | M: 334 6853078 | @: bocchieri@altagamma.it