

L'INDUSTRIA ITALIANA DI ECCELLENZA CHIEDE LA CONTINUITÀ DEL GOVERNO DRAGHI

Milano, 18 luglio 2022 – **Altagama** e **Camera Nazionale della Moda Italiana** – portavoci delle imprese eccellenti della moda, del design, dell'alimentare, dei motori, della nautica, della gioielleria e dell'ospitalità – condividono ed esprimono con forza la necessità di dare continuità a questo Governo ritenendo che tutte le forze politiche, per il bene del Paese, debbano esprimere la loro fiducia all'esecutivo.

La volontà del Paese va in questa direzione e non può essere ignorata.

Il PNRR e il grande slancio che può portare all'Italia, la stabilità e la coesione dell'Europa in un momento di crisi, la reputazione del nostro Paese a livello internazionale: tutto ciò dipende dall'unità che tutte le forze politiche, all'unisono, sapranno oggi interpretare. Anche a costo di personali sacrifici.

Il Presidente Draghi ha la piena fiducia dei due organismi rappresentativi dell'eccellenza italiana che ritengono necessario proseguire nell'immediato futuro l'efficace azione di Governo di cui l'industria è stata testimone negli ultimi mesi.

“Questa crisi crea un enorme problema alle imprese, alle famiglie e, in generale, a tutti i cittadini italiani” ha dichiarato Matteo Lunelli, Presidente di Altagama. “È un momento di grandissima incertezza che necessita di un Governo stabile e dell'autorevolezza internazionale che Mario Draghi può garantire. Serve oggi da parte di tutti un forte senso di responsabilità: siamo un Paese con il 150% di debito sul PIL, l'inflazione in forte crescita pesa sul bilancio delle famiglie, stiamo assistendo a un aumento sproporzionato del costo delle materie prime per le nostre imprese e la guerra sta destabilizzando gli equilibri internazionali. In questo contesto sono fondamentali la stabilità e la continuità, per contenere l'incremento dello spread sui nostri titoli di stato che inficia negativamente sul nostro debito pubblico e per concludere entro i tempi previsti il percorso del PNRR. Ci auguriamo che il Governo Draghi possa continuare a guidare il Paese con la stessa coerenza e fermezza che ha dimostrato fino ad ora”.

“La moda rappresenta la seconda Industria del nostro Paese ed è un fondamentale comparto strategico dell'economia italiana: circa 60mila aziende e quasi 600mila addetti per una produzione che nel 2019 ha sfiorato i 100 miliardi di euro. Dopo la crisi pandemica globale il settore è all'inizio della ripresa” commenta Carlo Capasa, Presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana che prosegue: “In un momento dunque cruciale, non solo per il nostro Paese - dovuto anche al protrarsi del conflitto russo-ucraino e al riaffiorare della pandemia - è determinante garantire la stabilità del Governo. La figura del Presidente del Consiglio Mario Draghi è stata fondamentale in questi mesi complessi, valorizzando e offrendo autorevolezza a livello internazionale al nostro Paese e rappresentandone gli interessi, attraverso azioni concrete, in Europa e nel mondo. Per questa ragione va scongiurata una crisi irreversibile di Governo; è necessaria, in questo momento, la massima responsabilità da parte di tutte le forze politiche affinché l'operato del Governo Draghi possa proseguire.”

FONDAZIONE ALTAGAMMA

Altagama riunisce dal 1992 le migliori imprese dell'Alta Industria Culturale e Creativa che promuovono nel mondo l'eccellenza, l'unicità e lo stile di vita italiani. Unica per la sua trasversalità, Altagama accoglie 112 brand dei 7 settori della moda, del design, della gioielleria, dell'alimentare, dell'ospitalità, dei motori e della nautica, che insieme accumulano più di 10.000 anni di storia, e 25 partner. La Mission di Altagama è contribuire alla crescita e alla competitività delle imprese dell'industria culturale e creativa italiana, offrendo così anche un contributo allo sviluppo economico del Paese. In un mercato mondiale di quasi €1.200 miliardi, l'alto di gamma italiano rappresenta un'industria di €126 miliardi, in Italia, e fornisce un contributo al PIL del 7.4%. La quota dell'export è del 53%. Coinvolge oltre 1.900.000 occupati, diretti e indiretti. www.altagama.it

CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA

Camera Nazionale della Moda Italiana è l'Associazione che, dall'anno della sua nascita, 1958, promuove lo sviluppo della Moda Italiana e si propone di tutelarne l'immagine, sia in Italia sia all'estero. Con 114 associati per 230 brand, CNMI rappresenta oltre 50% del fatturato dell'intera industria della moda che dà lavoro ad oltre 1.100.000 persone tra industria, commercio e servizi in Italia.

CNMI è artefice della più significativa iniziativa di promozione del sistema moda con le settimane della Moda oltreché leader della sostenibilità nell'industria con i numerosi Tavoli di lavoro, la pubblicazione di linee guida per il settore, l'organizzazione annuale dell'International Round Table of Sustainability ed i Green Carpet Fashion Awards Italia. La strategia operativa e lo sviluppo di CNMI si basano su quattro pilastri: sostenibilità, formazione e promozione di giovani designer, digitalizzazione e storytelling.
<https://www.cameramoda.it/it/>

Contatti Ufficio Stampa

ALTAGAMMA:

Edoardo Carloni – carloni@altagamma.it +393391618463

Giorgio Bocchieri bocchieri@altagamma.it +393346853078

CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA:

Beatrice Rossaro – beatrice.rossaro@cameramoda.it +393440426098

COMIN&PARTNERS:

Federico Fabretti – Partner - Federico.fabretti@cominandpartners.com +393357534768

Anja Zanetti - Anja.zanetti@cominandpartners.com +39342844 3819

Carlotta Calarese - Carlotta.calarese@cominandpartners.com - +393526841413