

## NEXT DESIGN PERSPECTIVES 2021-22

Curatrice della terza edizione: **Beatrice Leanza**

*Milano, 28 ottobre 2021.* La terza edizione di NEXT DESIGN PERSPECTIVES, l'appuntamento di Altagamma dedicato ai trend della creatività e del design, sarà curata da **Beatrice Leanza**, Direttrice del Museum of Art, Architecture and Technology (maat) di Lisbona. L'evento si articola in tre momenti: il lancio odierno a Milano, l'evento di Shanghai di Sabato 6 novembre e la conferenza plenaria che si svolgerà il **7 marzo 2022 a Milano**.

**NEXT DESIGN PERSPECTIVES** abbraccia le espressioni creative del design applicato a moda, furniture, alimentare, automotive, nautica, gioielleria e ospitalità ed è realizzato in partnership con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e con ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

“DESIGN IN FLUX: Emotional, Sensorial, Other-than-Human” è il titolo del concept elaborato da Beatrice Leanza, un percorso che esplora la forza conoscitiva e trasformativa del design e della creatività e che, partendo dal micro-molecolare per arrivare all'ultra-planetario, si snoda attraverso tre scale di pensiero:

- **Corpo e Mente** - *Design, Nature and the Scientific Imagination*. La pandemia ha reso visibile l'invisibile (il microbico). La ricerca scientifica e tecnologica - la biomimetica, la neuroestetica, la scienza dei dati, i bio-algoritmi - ci portano ad esplorare un nuovo senso di connessione tra uomo e mondo.
- **Sistemi e Ambienti** - *Design Anatomies of Care*. L'uomo e "l'ambiente" o meglio come costruire "con l'ambiente". Come edificare un rapporto omeostatico con i sistemi di cui l'uomo è parte - territori, comunità, culture e tradizioni - ricercando nuove modalità relazionali all'insegna della preservazione e della cura.
- **Altri Mondi e Scenari Futuribili** - *Design and World-making*. Dall'ingegneria dei materiali, alla costruzione di paesaggi viventi automatizzati a soluzioni rigenerative a livello terrestre o ultra-planetario. Un futuro - già presente - di meraviglia, speranza e concrete possibilità.

L'evento di lancio di Milano ha preso avvio con la presentazione dei trend emergenti in ambito sociale, culturale e creativo che avranno gli impatti più significativi sull'alto di gamma realizzata da **Lisa White**, Creative Director di WGSN (→ *cf. documento Trend allegato*):

- **IL BENESSERE COME PRIORITÀ** – Dalla pandemia è emersa l'esigenza di una cura del sé molto spiccata: benessere mentale, fisico e spirituale.
- **COLLETTIVO E RIGENERATIVO** – L'emergenza climatica reclama una spinta verso la circolarità: un percorso "rigenerativo" che coinvolge agricoltura, design, ricerca dei materiali.
- **SUPERNATURE** – I progressi tecnologici nei materiali e nei prodotti ingegnerizzati aiuteranno a conservare le risorse naturali, aprendo a un futuro super-naturale.
- **NAVIGARE IL METAVERSO** – Il metaverso, virtuale spazio condiviso esplorabile, che include VR/AR, NFT, blockchain, gaming, rimodellerà il comportamento umano.
- **NUOVE ALLEANZE** – Geopolitiche, produttive, creative. La comunità prevale sull'individualità.

E sono questi i temi poi dibattuti da Beatrice Leanza con gli speaker dell'incontro partendo da **Brendan Cormier** (Senior Curator of Exhibitions and Special Projects del Victoria & Albert Museum di Londra) e insieme al filosofo e scrittore **Emanuele Coccia**, con cui ha indagato come l'esperienza della pandemia abbia modificato la nostra modalità di relazione con gli oggetti e con la realtà che ci circonda. Il dialogo è poi

# NEXT

DESIGN  
PERSPECTIVES  
21 | 22



proseguito con il designer **Yves Béhar**, (fondatore e CEO di fuseproject) con un focus sul design thinking come forza virtuosa in grado di rispondere alle sempre più urgenti sfide della sostenibilità ambientale e dell'inclusività sociale.

*“Con NEXT DESIGN PERSPECTIVES torniamo a parlare di futuro”, ha affermato **Matteo Lunelli**, Presidente di Altagamma. “L’alto di gamma è un comparto che dopo la pandemia sta vivendo un positivo momento di rilancio e che oggi rappresenta una vera locomotiva per la ripresa della nostra economia. L’appuntamento annuale di NEXT DESIGN PERSPECTIVES vuole essere un laboratorio sui nuovi trend della creatività che è il cuore e il vero fattore critico di successo dei nostri brand. Nato con una vocazione internazionale, quest’anno sarà presentato anche a Shanghai, rilanciando i temi discussi a Milano con relatori asiatici, in un dialogo diretto con un Paese che si stima rappresenterà nel 2025 il 50% del mercato dell’alto di gamma”.*

### **Design in Flux: Emotional, Sensorial, Other-than-human**

*«Portando in primo piano ciò che era invisibile - il microbico, il molecolare - la pandemia ha condizionato il modo in cui viviamo fisicamente nel mondo, ma anche il modo in cui lo pensiamo e lo interpretiamo: relazioni, legami di parentela, senso di appartenenza, cura ed empatia per le persone e l’ambiente e l’universo in generale con cui si è rinnovato un profondo senso di connessione. Con il titolo Design in Flux il programma guarda al design e al suo fondante carattere esplorativo per potenziare l’esperienza umana, e dunque alla sua capacità di navigare nelle profondità della percezione e in un mondo del sapere oggi radicalmente espanso e interconnesso – in un mondo sensoriale, emozionale, “non-solo-umano”. Parliamo di forme di azione e pensiero nel contesto del design contemporaneo che si muovono in modo fluido, idealistico e radicalmente collaborativo, quindi necessariamente inclusivo, olistico e sostenibile, guidate da un sentimento intenzionale e, come direbbe il grande filosofo-scienziato Gregory Bateson, da “una curiosità sul mondo di cui facciamo parte. La ricompensa di questo lavoro non è il potere, ma la bellezza”».*

**Beatrice Leanza**, curatrice di Next Design Perspectives 2021/2022

Organizzato attraverso l’Altagamma Club China, in collaborazione con MAECI-ICE, l’evento NEXT DESIGN PERSPECTIVES SHANGHAI avrà invece luogo il 6 novembre, alle 16.00 ora locale, presso il Bulgari Hotel di Shanghai. Alcuni dei contenuti della preview saranno riproposti alla business community cinese, a giornalisti e a manager locali delle imprese Altagamma. L’evento prevede la presenza dell’Ambasciatore Italiano in Cina, Luca Ferrari e la discussione dei temi di NEXT DESIGN PERSPECTIVES da parte di Aldo Cibic (Professor of design, Tongji University), Shaway Yeh (Style Editorial Director of Modern Media, Yehyehyeh Group) ed Eric X Li, (Venture Capitalist, Chengwei Capital).

**Appuntamento quindi al 2022: Lunedì 7 marzo** avrà luogo a Milano la full-day conference NEXT DESIGN PERSPECTIVES nel format tradizionale ovvero un’occasione di incontro e di dialogo con i protagonisti del design e della creatività. Tra gli speaker confermati ad oggi: **Refik Anadol** (media artist e pioneer in the aesthetics of machine intelligence), **Erez Nevi Pana** (designer vegano e materials explorer), **Elaine Yan Ling Ng** (fondatrice del Fabrick Lab, Hong Kong), **Lonneke Gordijn** e **Ralph Nauta** di **Studio Drift**, **Liam Young** (architetto e film-maker), l’architetto **Alfredo Munoz** e l’astronomo **Guillem Anglada** (membri fondatori di Nüwa, progetto di colonia extraterrestre sostenibile), **Aric Chen** (direttore del Het Nieuwe Instituut di Rotterdam), **Zoe Ryan** (Direttore dell’Institute of Contemporary Art di Philadelphia). L’evento inaugurerà inoltre la collaborazione con l’autorevole **Ellen MacArthur Foundation**, leader nella ricerca e nella realizzazione di progetti di economia circolare.

→ [ACCEDI QUI AL PRESS KIT COMPLETO](#) ←

# NEXT

DESIGN  
PERSPECTIVES  
21 | 22



**BEATRICE LEANZA,  
CURATRICE, 3<sup>A</sup> EDIZIONE DI NEXT DESIGN PERSPECTIVES  
EXECUTIVE DIRECTOR, MAAT**

Beatrice Leanza è executive director del Museo di Arte, Architettura e Tecnologia (maat) di Lisbona. È una cultural strategist, curatrice e critica formata in studi Orientali con una specializzazione in arte asiatica e ha vissuto a Beijing (Pechino) per oltre 17 anni, dove è stata creative director della Beijing Design Week e ha co-fondato The Global School, il primo istituto indipendente per il design e la ricerca creativa in Cina. I suoi scritti e progetti sono apparsi in pubblicazioni come Artforum, Abitare, CNN Style, Domus, Dezeen, Disegno, Frieze, T Magazine, Flash Art Intl', The Good Life, e molte altre. È membro del comitato consultivo internazionale di Design Trust (Hong Kong) ed è stata selezionata come Young European Leader Class 2018 dalla Fondazione Friends of Europe a Bruxelles.

## **FONDAZIONE ALTAGAMMA**

Altagama riunisce dal 1992 le migliori imprese dell'Alta Industria Culturale e Creativa che promuovono nel mondo l'eccellenza, l'unicità e lo stile di vita italiani. Unica per la sua trasversalità, Altagama accoglie 108 brand dei 7 settori della moda, del design, della gioielleria, dell'alimentare, dell'ospitalità, dei motori e della nautica, che insieme accumulano più di 9.000 anni di storia e 23 partner. La Mission di Altagama è contribuire alla crescita e alla competitività delle imprese dell'industria culturale e creativa italiana, offrendo così anche un contributo allo sviluppo economico del Paese. In un mercato mondiale di quasi €1.000 miliardi, l'alto di gamma italiano rappresenta un'industria di €100 miliardi, in Italia, e fornisce un contributo al PIL del 6.85%. La quota dell'export è del 53%. Coinvolge 402.000 occupati, diretti e indiretti. [www.altagama.it](http://www.altagama.it)

## **Contatti**

Edoardo Carloni – [carloni@altagama.it](mailto:carloni@altagama.it) M: +39 3391618463

Giorgio Bocchieri – [bocchieri@altagama.it](mailto:bocchieri@altagama.it) M: +39 3346853078