

NASCE AD AMSTERDAM L'ALTAGAMMA CLUB

Presentato oggi il primo Altagamma Club in Europa, alla presenza dell'Ambasciatore Italiano in Olanda, Andrea Perugini

29 Novembre 2018. Altagamma ha presentato ieri ad Amsterdam il primo Altagamma Club. Obiettivo dell'iniziativa, che sarà replicata in altri mercati chiave, è promuovere all'estero lo stile di vita, l'eccellenza, la cultura e la creatività italiane, attraverso il rafforzamento delle relazioni delle imprese associate ad Altagamma con le realtà private e con le istituzioni locali.

Lelio Gavazza, Executive Vice President Sales and Retail di Bulgari, è stato nominato rappresentante dell'Altagamma Club per i Paesi Bassi. Al lancio dell'iniziativa era presente l'Ambasciatore Italiano in Olanda, Andrea Perugini, insieme ai rappresentanti locali delle aziende associate e al Direttore Generale di Altagamma, Stefania Lazzaroni.

Il Club aiuterà a rafforzare le relazioni commerciali, politiche e sociali tra Italia e Olanda, anche in vista del 160esimo anniversario dei rapporti diplomatici bilaterali tra i due Paesi, che si celebra nel 2019.

Inoltre, svolgerà un'attività di monitoring dei flussi turistici nel Paese, cruciale per il business dei Brand Altagamma, lavorando a stretto contatto con l'Ambasciata Italiana, l'ENIT e la Camera del Commercio Italiana.

Il supporto al Club da parte dell'Ambasciata Italiana si inserisce nel quadro dell'accordo siglato nel Novembre 2016 da Altagamma (con il Presidente Andrea Illy) e il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI), con l'obiettivo di promuovere l'industria di eccellenza italiana nel mondo.

"I Paesi Bassi sono un mercato importante per i brand Italiani ma, ancora più importante, sono un hub internazionale per la creatività e il design, e questo li rende un Paese cruciale per Altagamma" dice Lelio Gavazza, Executive Vice President Sales and Retail di Bulgari e Coordinatore dell'Altagamma Club a Amsterdam. "L'Altagamma Club in Olanda mira a supportare le relazioni esistenti tra i rappresentanti locali dei brand italiani da una parte e i partner e gli stakeholder locali dall'altra, creare opportunità di network, raccogliere informazioni sul mercato e, in ultimo, rafforzare i legami con le istituzioni locali".

Secondo Stefania Lazzaroni, Direttore Generale di Altagamma, *"consolidare i rapporti esistenti tra i Soci Altagamma in Olanda, e presto in altri mercati chiave, è un modo per accrescere l'ampiezza e l'efficacia dell'ecosistema Altagamma. La nostra mission è promuovere il "soft-power" della cultura e della creatività italiane, soprattutto all'estero. Con questo progetto ci muoviamo esattamente in questa direzione, facendo leva sul meglio dell'heritage del nostro Paese".*

L'ambasciatore Italiano ha sottolineato da parte sua il notevole potenziale inespresso e il valore aggiunto delle aziende italiane in Olanda, un Paese importante per l'Italia non solo per il suo ricco mercato interno ma anche in qualità di centro nevralgico del commercio mondiale e potenziale trampolino per le vendite di prodotti italiani di alta gamma in numerosi altri mercati, come Asia, Africa e America.

SOCI ALTAGAMMA

MODA: Agnona, Alberta Ferretti, Bottega Veneta, Brioni, Brunello Cucinelli, Corneliani, Emilio Pucci, Ermenegildo Zegna, Etro, Fedeli Cashmere, Fendi, Gucci, Herno, Isaia, Loro Piana, Max Mara, René Caovilla, Salvatore Ferragamo, Sergio Rossi, Stone Island, Tod's, Valentino, Versace.

DESIGN: Alessi, Alias, Artemide, B&B Italia, Bisazza, Boffi, Danese, Driade, Fantini, FontanaArte, Giorgetti, Kartell, Living Divani, Moroso, Poltrona Frau, Porro, Riva 1920, Valcucine, Zanotta.

OSPITALITA'. Bauer, Bellevue Syrene, Belmond Hotel Splendido, Bulgari, Capri Palace, Cristallo, De Russie, L'Albereta, L'Andana, Lungarno, Masseria San Domenico, Principe di Savoia, San Maurizio 1619, Town House Galleria, Verdura Resort, Villa d'Este.

FOOD&BEVERAGE: Agrimontana, Allegrini, Baratti&Milano, Bellavista, Biondi Santi, Ca' del Bosco, Calvisius, Cantine Ferrari, Domori, Feudi di San Gregorio, illycaffè, Livio Felluga, Luce della Vite, Masi Agricola, Mastrojanni, Nonino, Ornellaia, S.Pellegrino, Segnana.

AUTOMOTIVE: Alfa Romeo, Dainese, Ducati, Ferrari, Lamborghini, Maserati.

NAUTICA: Amico&Co, Arcadia Yachts, Baglietto, Benetti, Cantiere delle Marche, Cantieri Navali del Mediterraneo, Perini Navi, Riva.

GIOIELLERIA E HARD LUXURY: Aurora, Buccellati, Bulgari, Chantecler, Pomellato, Vhernier.

ALTRI: Acqua di Parma, Manifatture Sigaro Toscano, Moleskine, Skira, Technogym.

ALTAGAMMA

Altagamma riunisce dal 1992 le migliori imprese dell'Alta Industria Culturale e Creativa che promuovono nel mondo l'eccellenza, l'unicità e lo stile di vita italiani.

Unica per la sua trasversalità, Altagamma accoglie brand dei settori della moda, del design, della gioielleria, dell'alimentare, dell'ospitalità, della velocità e del wellness.

La MISSION di Altagamma è contribuire alla crescita e alla competitività delle imprese dell'industria culturale e creativa italiana, offrendo così anche un contributo allo sviluppo economico del Paese.

La sua VISION, in qualità di ambasciatrice nel mondo dello stile di vita italiano, è di essere un ecosistema creativo e culturale che costituisce il più importante acceleratore del Made in Italy.

www.altagamma.it

Edoardo Carloni – 3391618463 – carloni@altagamma.it

Altagamma Club Netherlands Coordinator: Lelio Gavazza