

Altagamma Italian Experiences

by IC Bellagio



ITALIA

UNA DELLE PRINCIPALI
METE TURISTICHE
AL MONDO



UN PATRIMONIO
DI BELLEZZA E CULTURA
RADICATO
IN OLTRE 3000 ANNI
DI STORIA



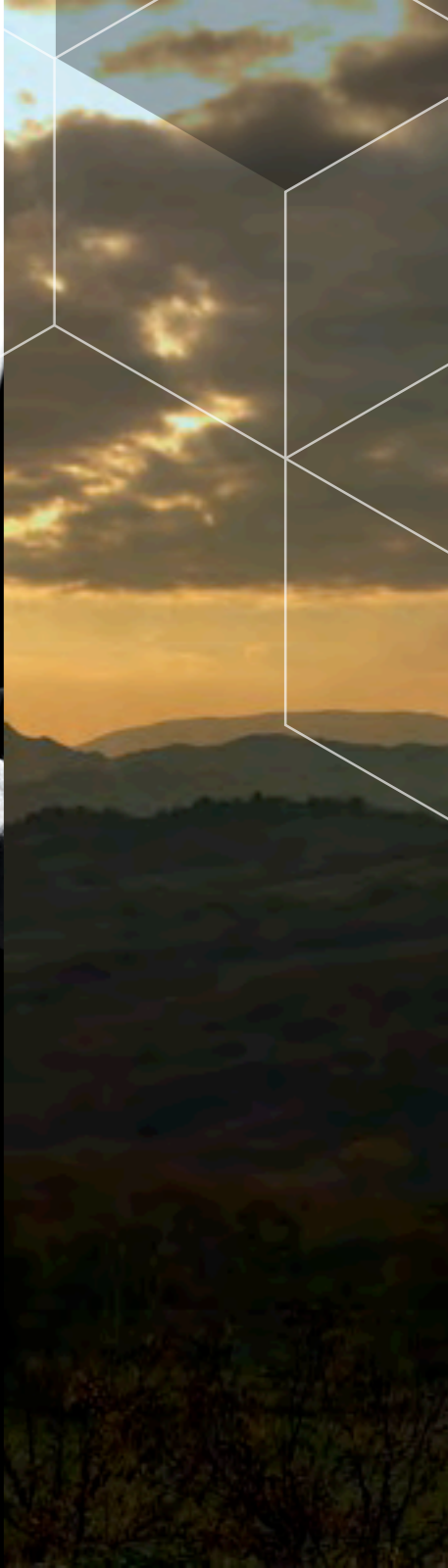


UN LUOGO UNICO
CHE ATTRAIE OGNI ANNO
50,7 MILIONI DI TURISTI

SOLO IL **5%** DI QUESTI
SONO LUXURY TRAVELLERS*

leggermente superiore alla media mondiale

* FONTE WTTC (WORLD TRAVEL&TOURISM COUNCIL)





MA CON UN TREND
DI CRESCITA ANNUO
DEL **5%***

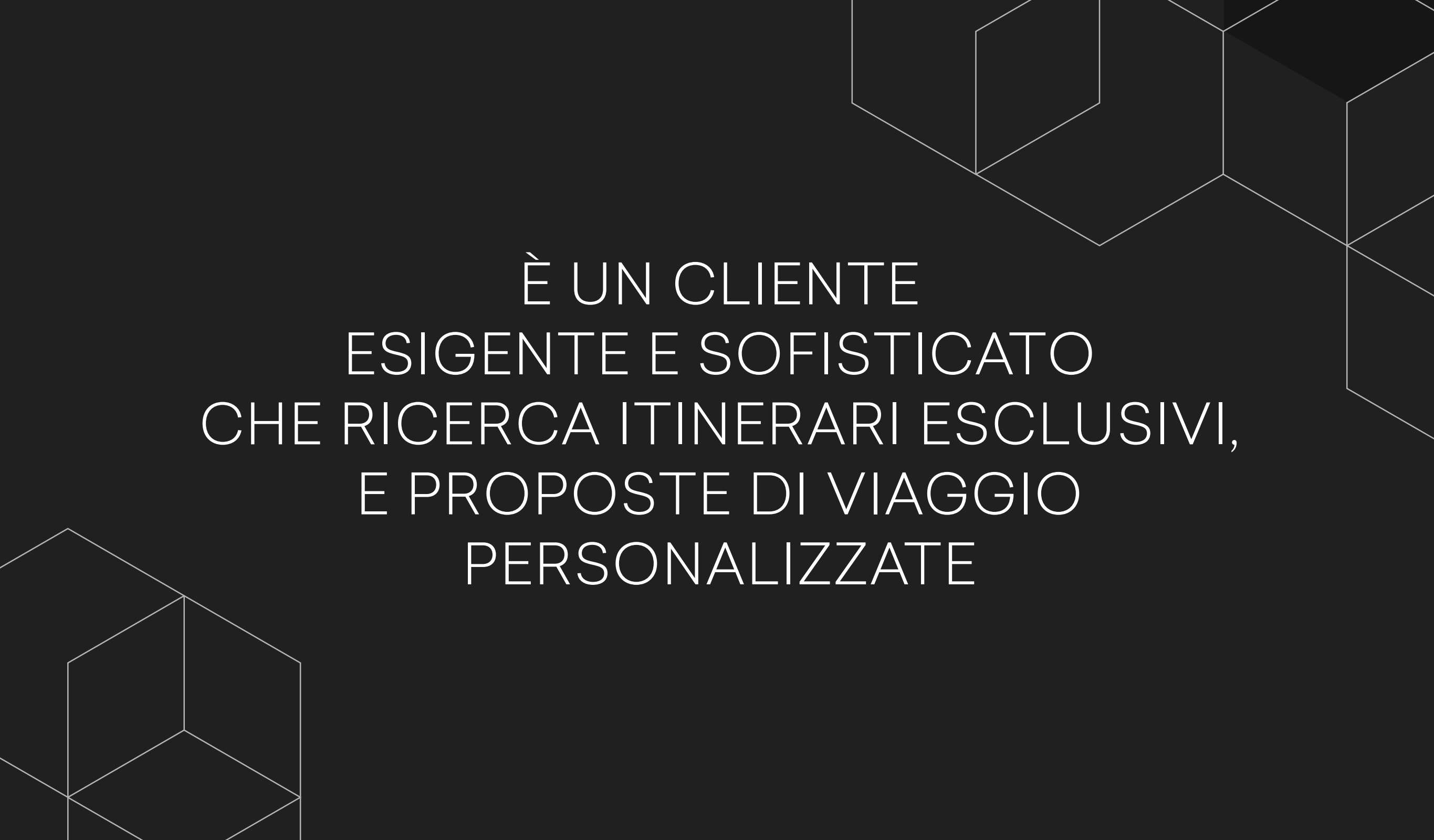
leggermente superiore alla media mondiale

UN MERCATO POTENZIALE
DA SVILUPPARE

* FONTE WTTC (WORLD TRAVEL&TOURISM COUNCIL)



LUXURY TRAVELLER



È UN CLIENTE
ESIGENTE E SOFISTICATO
CHE RICERCA ITINERARI ESCLUSIVI,
E PROPOSTE DI VIAGGIO
PERSONALIZZATE



Altagamma Italian Experiences

by IC Bellagio



SONO

UNA PROPOSTA TURISTICA INNOVATIVA

RIVOLTA AI LUXURY TRAVELLERS:

I PIÙ APPASSIONATI DEI PRODOTTI
MADE IN ITALY



Fondazione
Altagamma



RIUNISCE
**100 TRA I MIGLIORI
BRAND ITALIANI**

MODA, DESIGN, FOOD, GIOIELLERIA,
OSPITALITÀ, MOTORI, WELLNESS, NAUTICA

An aerial photograph of the town of Bellagio, Italy, viewed through a circular opening in a dark, textured surface. The town features numerous buildings with terracotta roofs and a prominent church tower in the background. The text "IC Bellagio" is overlaid in the center of the image.

IC Bellagio



È LEADER NELL'OFFERTA
DI ESPERIENZE DI VIAGGIO
PERSONALIZZATE PER
TOP CLIENTS



**LE IMPRESE ITALIANE
DIVENTANO
DESTINAZIONI TURISTICHE**



CHE PERMETTONO DI VIVERE
IN PRIMA PERSONA
L'EMOZIONE DEI BRAND



ESPERIENZE
DEL TUTTO TAILOR MADE
CHE FONDONO



NATURA, ARTE E MANIFATTURA

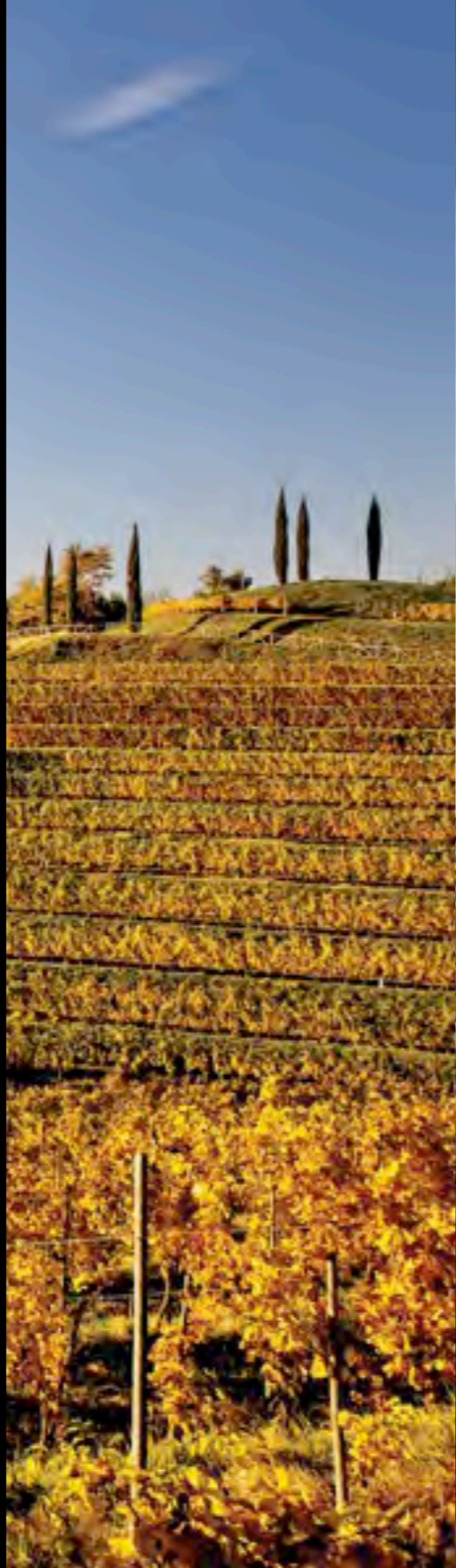




LE ESPERIENZE INCLUDONO
VISITE A CANTINE E VIGNETI











PALAZZI,
ATELIERS









LABORATORI, FABBRICHE







INCONTRI
CON ARTIGIANI, DESIGNER



CON I FONDATORI DELLE AZIENDE

PER VIVERE A PIENO L'ESSENZA
DELLO STILE DI VITA ITALIANO



E LA SUA BELLEZZA.



WWW.ALTAGAMMA.IT

WWW.ICBELLAGIO.COM