

Il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, FCA e Altagamma insieme per valorizzare all'estero lo stile di vita e i prodotti di eccellenza italiani

Roma, 22 novembre 2016. Oggi – nella sede del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale a Palazzo della Farnesina in Roma – il **Ministro Paolo Gentiloni**, **Alfredo Altavilla** (Chief Operating Officer di FCA Region EMEA) e **Andrea Illy** (Presidente di Fondazione Altagamma) hanno firmato due protocolli d'intesa per la valorizzazione all'estero dei migliori prodotti italiani.

Il Ministero ha elaborato un piano di promozione integrata che valorizza le componenti economiche, culturali e scientifiche del "Sistema Italia", promuovendo il *made in Italy* con un impegno forte, coordinato e condiviso tra gli attori pubblici e privati, nella prospettiva di un'ampia diffusione internazionale. A tale scopo, la rete diplomatico-consolare e degli Istituti Italiani di cultura del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale svolgerà un ruolo fondamentale per la promozione all'estero del *made in Italy*, anche attraverso l'utilizzo della lingua italiana quale strumento di promozione e d'identificazione.

Con 6 mila punti vendita monomarca nel mondo, le 115 aziende socie e partner di **Fondazione Altagamma** rappresentano la più capillare rete dell'eccellenza Italiana nel mondo. La Fondazione ha realizzato negli ultimi anni diversi progetti internazionali di promozione dello stile di vita e della cultura italiana, tra cui la mostra fotografica *Altagamma Italian Contemporary Excellence* (www.altagammaexcellence.com) e la video-installazione *Panorama* sulle bellezze naturali, artistiche, manifatturiere ed imprenditoriali (www.panoramaitaly.org), che hanno fatto tappa a Milano, Shanghai e New York.

Fiat Chrysler Automobiles con i suoi marchi maggiormente noti e rappresentativi del *made in Italy* nel mondo (Alfa Romeo, Maserati e Fiat) ha avviato alcune campagne di comunicazione relative ai propri prodotti per valorizzare lo stile di vita e la cultura italiana, promuovendone la diffusione. Proprio in quest'ottica, in occasione della firma del protocollo, FCA ha avviato un'iniziativa – costituita da una rosa di offerte commerciali vantaggiose sui propri prodotti destinate alle rappresentanze diplomatiche all'estero – al fine di valorizzare il *Made in Italy* nel mondo. La Fiat 500 Riva, le Maserati con allestimento interno Ermenegildo Zegna e l'Alfa Romeo Giulia Quadrifoglio con motori ispirati alla tecnologia Ferrari, rappresentano già un esempio concreto di cooperazione a livello di Sistema Paese.

La rete diplomatico-consolare e degli Istituti Italiani di cultura si potrà avvalere della collaborazione di Altagamma con le sue imprese associate e di FCA per realizzare iniziative di valorizzazione dello stile italiano in linea con il piano straordinario per la cultura italiana all'estero e con il piano straordinario per la promozione del *made in Italy*, promossi dal Governo Italiano.

Nel rispetto delle norme vigenti, le forme di collaborazione e di promozione definite nei due Protocolli di Intesa potranno quindi includere:

- eventi di valorizzazione dello stile italiano organizzati dal Ministero e dalla propria rete diplomatico consolare e degli Istituti di cultura, anche in collaborazione con FCA, con Altagamma e con le imprese socie di quest'ultima;
- incontri in Italia e all'estero, aperti al pubblico e ai media, su temi legati allo sviluppo e alla cultura d'impresa e ai territori di origine dei prodotti, nonché sulla valenza culturale del "bello e ben fatto" dei prodotti italiani;
- attività di cooperazione tra i centri di ricerca delle Imprese Altagamma e di FCA e gli addetti scientifici del Ministero;

- partecipazione congiunta a eventi istituzionali all'estero organizzati dalla rete diplomatico consolare e degli Istituti Italiani di cultura.
- eventuali altri progetti che le tre parti possano valutare di reciproco interesse nell'ambito di questa collaborazione.

Fondazione Altagamma riunisce le migliori imprese dell'Alta Industria Culturale e Creativa che promuovono nel mondo l'eccellenza, l'unicità e lo stile di vita italiani. L'Alta Industria Culturale e Creativa Italiana vale circa 100 miliardi di euro, rappresentando circa il 10 per cento del mercato globale, genera in media il 50 per cento del fatturato attraverso l'export e occupa circa 500 mila persone tra addetti diretti ed indiretti.

Unica per la sua trasversalità, Altagamma accoglie brand dei settori della moda, del design, della gioielleria, dell'alimentare, dell'ospitalità, della velocità e del wellness.

La sua **mission** è accrescere la competitività dell'alta industria culturale e creativa italiana, contribuendo alla crescita economica e sociale dell'Italia.

Fondazione Altagamma, presieduta dal 2013 da Andrea Illy, opera in numerose aree di attività, tra cui **Studi e Ricerche, Relazioni Istituzionali, Networking, Cultura d'Impresa, Formazione per il management, Valorizzazione del lavoro manuale, Progetti di promozione dell'alto di gamma e del Sistema.** www.htagamma.it

Fiat Chrysler Automobiles è il settimo costruttore automobilistico al mondo: progetta, sviluppa, produce e commercializza in tutto il mondo vetture, veicoli commerciali, componenti e sistemi di produzione. Il Gruppo opera in oltre 150 nazioni – con 166 stabilimenti e 85 centri di ricerca e sviluppo – nel mercato automotive con i marchi Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Fiat Professional, Jeep, Lancia, Ram, SRT e Maserati e offre servizi post-vendita e ricambi con il marchio Mopar. Le attività del Gruppo includono anche Comau (sistemi di produzione), Magneti Marelli (componenti) e Teksid (fonderie). FCA è quotata al New York Stock Exchange e al Mercato Telematico Azionario di Milano.

Ufficio Stampa Fondazione Altagamma: Edoardo Carloni – carloni@htagamma.it - 02 36636307

FCA Institutional Communications: Marco Belletti – marco.belletti@fcagroup.com – 011.0035593