

ADOTTA UNA SCUOLA 2

23 imprese coinvolte nella seconda edizione per oltre 80 classi attivate in due anni

Milano, 26 gennaio 2023 – Il progetto Altagamma “Adotta una Scuola”, nato nel 2021 in collaborazione con il Ministero dell’Istruzione, giunge alla seconda edizione proseguendo nell’intento di creare **un rapporto virtuoso tra scuole tecniche-professionali e il mondo industriale** e di rispondere così alle più attuali esigenze delle aziende creative che oggi hanno bisogno di talenti manifatturieri, di “Talent del Fare”.

Secondo **Matteo Lunelli, Presidente di Altagamma**: *“Il saper fare è al cuore dell’eccellenza del Made in Italy, è un elemento distintivo delle nostre creazioni e affonda le sue radici nella storia e nelle tradizioni del nostro Paese. Per questo Fondazione Altagamma è impegnata da anni sul tema della formazione e della tutela delle filiere dell’alta industria culturale e creativa italiana e intendiamo proseguire in tal senso. Con il progetto Adotta una Scuola vogliamo valorizzare le conoscenze e le competenze artigiane e tecniche, indispensabili per la nostra industria, coniugando esigenze delle imprese e necessità formative degli istituti”*

“Il progetto Adotta una Scuola comporta un processo collaborativo codificato che tende a ridurre il divario tra domanda e offerta di questi profili integrando i programmi didattici per rispondere alle più attuali esigenze delle aziende”, ha dichiarato Stefania Lazzaroni, Direttrice Generale di Altagamma, “Lo studio Altagamma-Unioncamere¹ ha evidenziato una rilevante difficoltà a reperire talenti manifatturieri: si stima siano circa 346.000 le figure professionali che serviranno, ma solo 1 su 2 sarà identificata. Un paradosso in un Paese che vede il 23% di disoccupazione giovanile. Siamo orgogliosi che i marchi Altagamma abbiano voluto attivarsi e partecipare al progetto con generosità e spirito di collaborazione”.

I sei nuovi marchi che hanno aderito all’edizione 2022/2023 sono **Davines, Ferrari Trento, Feudi di San Gregorio, Gucci, Pomellato e Zegna**, che portano a **23 le Imprese** socie complessivamente coinvolte nel progetto. Oltre 80 le classi sul territorio italiano attivate in due anni.

Le nuove Imprese Altagamma si affiancano alle 17 che hanno partecipato alla prima edizione e che proseguono l’impegno per l’anno scolastico 2022/2023: **Aurora, Benetti, Bottega Veneta, Brioni, Bulgari, Fendi, Ferragamo, Giorgetti, Herno, Isaia, Loro Piana, Masseria San Domenico, Moncler, Poltrona Frau, Stellantis** con i brand **Alfa Romeo e Maserati, Technogym, The Gritti Palace Venice**.

Il prestigio e la notorietà dei brand coinvolti contribuisce alla visibilità e al successo dell’offerta formativa e migliora la percezione di questi percorsi professionali da parte di ragazze, ragazzi e famiglie.

Il fabbisogno di profili tecnici e professionali dell’alto di gamma italiano

Secondo lo studio Altagamma-Unioncamere pubblicato nel libro **I Talent del Fare 2**, il fabbisogno di **profili tecnici e professionali nei prossimi 5 anni** è stimato in **346.000** rispetto ai 236.000 del 2019. Un segnale ambivalente, che indica una criticità e al contempo la significativa crescita del mercato dell’alto di gamma mondiale, che ha registrato nel 2022 un incremento del 21%. Cresce dunque il fabbisogno di figure professionali manifatturiere, di cui però ad oggi solo il 50% riesce ad essere soddisfatto. Nel dettaglio saranno richiesti 108.000 profili nell’ Automotive, 94.000 nella Moda, 62.000 nell’Alimentare, 46.000 nel Design e Mobile e 36.000 nell’Ospitalità.

¹ Previsioni dei fabbisogni occupazionali e professionali in Italia, Unioncamere con ANPAL, Sistema informativo Excelsior. Pubblicato su I TALENTI DEL FARE 2, Altagamma, 2022

Brand Altagama e Scuole aderenti al Progetto **ADOTTA UNA SCUOLA 2022/2023**

Aurora	<i>Istituto Superiore Amedeo Avogadro, Torino</i>	PIEMONTE
Benetti	<i>Scuole Tecniche San Carlo, Torino</i>	PIEMONTE
Bottega Veneta	<i>Istituto Bartolomeo Montagna, Vicenza</i>	VENETO
Brioni	<i>ISS Vincenzo Moretti, Rosetto degli Abruzzi (TE)</i>	ABRUZZO
Bulgari	<i>Istituto Tecnico Ascanio Sobrero, Casale Monferrato (AL)</i>	PIEMONTE
Davines	<i>Accademia Santini Hair & Beauty, Empoli</i>	TOSCANA
Fendi	<i>IPSIA Ostilio Ricci, Fermo</i>	MARCHE
	<i>ISISTL Russell Newton Scandicci, Firenze</i>	TOSCANA
Ferragamo	<i>IIS Benvenuto Cellini, Firenze</i>	TOSCANA
Ferrari Trento	<i>Istituto di Formazione Professionale Alberghiero, Levico Terme (TN)</i>	TRENTINO
Feudi di San Gregorio	<i>IIS Francesco De Sanctis, Avellino</i>	CAMPANIA
Giorgetti	<i>CFP Giuseppe Terragni, Meda (MB)</i>	LOMBARDIA
Gucci	<i>IIS Benvenuto Cellini, Firenze</i>	TOSCANA
The Gritti Palace	<i>Istituto Professionale Andrea Barbarigo, Venezia</i>	VENETO
Herno	<i>ACOF Istituti Olga Fiorini, Busto Arsizio (VA)</i>	LOMBARDIA
Isaia	<i>Istituto Isabella d'Este Caracciolo, Napoli</i>	CAMPANIA
Loro Piana	<i>IPIA Giuseppe Magni, Borgosesia (VC)</i>	PIEMONTE
Masseria San Domenico	<i>IISS G. Salvemini, Fasano (BR)</i>	PUGLIA
Moncler	<i>IIS Caterina da Siena, Milano</i>	LOMBARDIA
Poltrona Frau	<i>IPSIA Renzo Frau, Sarnano (MC)</i>	MARCHE
Pomellato	<i>Galdus, Milano</i>	LOMBARDIA
Stellantis	<i>Istituto Salesiano Edoardo Agnelli, Torino</i>	PIEMONTE
Technogym	<i>Istituto Superiore Pascal Comandini, Cesena (FC)</i>	EMILIA ROMAGNA
Zegna	<i>IPSIA Bellini, Novara</i>	PIEMONTE

 → [IMMAGINI E RITRATTI](#)
FONDAZIONE ALTAGAMMA – www.altagama.it

Altagama riunisce dal 1992 le migliori imprese dell'Alta Industria Culturale e Creativa che promuovono nel mondo l'eccellenza, l'unicità e lo stile di vita italiani. Unica per la sua trasversalità, Altagama accoglie 112 brand dei 7 settori della moda, del design, della gioielleria, dell'alimentare, dell'ospitalità, dei motori e della nautica. La Mission di Altagama è contribuire alla crescita e alla competitività delle imprese dell'industria culturale e creativa italiana, offrendo così anche un contributo allo sviluppo economico del Paese. L'alto di gamma rappresenta un'industria di circa 126 miliardi di euro, in Italia, e fornisce un contributo al PIL del 7,4%. La quota dell'export è di circa il 50%. Coinvolge 1.922.000 occupati, diretti e indiretti.

Contatti Ufficio Stampa

Per ALTAGAMMA
 Edoardo Carloni | +39 339 1618463 | carloni@altagama.it
 Giorgio Bocchieri | +39 334 6853078 | bocchieri@altagama.it

Per COMIN & PARTNERS
 Anja Zanetti | +39 3428443819 | anja.zanetti@cominandpartners.com
 Federico Fabretti | Partner | +39 335 753 4768 |
federico.fabretti@cominandpartners.com