

## **ALTAGAMMA 1992 -2017**

### **25 anni a sostegno dell'Industria Culturale e Creativa Italiana**

#### KEY FACTS

- Altagamma nasce nel 1992, prima associazione trasversale rappresentativa dell'alto di gamma italiano.
- I primi soci Fondatori:
  - Michele Alessi Anghini, ALESSI
  - Mario Bandiera, LES COPAINS
  - Marina Deserti, BARATTI & MILANO
  - Ferruccio Ferragamo, SALVATORE FERRAGAMO
  - Franco Mattioli, GIANFRANCO FERRÉ
  - Maurizio Gucci, GUCCI
  - Carlo Guglielmi, FONTANAARTE
  - Santo Versace, VERSACE
  - Angelo Zegna di Monte Rubello, ERMENEGILDO ZEGNA
- I Presidenti dei primi 25 anni:
  - 1992–1994, Santo Versace, VERSACE
  - 1994–2000, Marina Deserti, BARATTI & MILANO
  - 2000–2001, Carlo Guglielmi, FONTANAARTE
  - 2001–2009, Leonardo Ferragamo, SALVATORE FERRAGAMO
  - 2010–2012, Santo Versace, VERSACE
  - 2012–2013, Claudio Luti, KARTELL
  - 2013– oggi, Andrea Illy, ILLYCAFFÈ
- Segretario Generale dal 1992 al 2013: Armando Branchini
- Direttore Generale dal 2013 ad oggi: Stefania Lazzaroni
- Oggi Altagamma annovera nel suo network
  - 97 brand associati
  - 17 partner
  - 100 Soci onorari internazionali
  - 28 Ambasciatori dell'eccellenza italiana
  - 6 Istituzioni Artistiche e Culturali (musei, teatri..)
  - 4 Territori Altagamma
  - 20 Brand Emergenti che si sono aggiudicati dal 2015 il Premio Giovani Imprese
  - 1 associazione affiliata: NAUTICA ITALIANA

Dal 1992 Altgamma opera per **aumentare la competitività dell'alta industria culturale e creativa italiana, contribuendo al tempo stesso alla crescita economica del Paese** e consolidando il network tra le più importanti realtà pubbliche e private. Una *mission* perseguita attraverso iniziative nell'ambito del **Business Development, della Cultura d'Impresa e della Promozione dello Stile di Vita Italiano**.

**Promozione, Studi e Ricerche, Relazioni Istituzionali, Networking, Formazione:** dal 1992 Altgamma promuove l'Alta Industria Culturale e Creativa Italiana e il Paese nel suo insieme, mettendo a sistema le più importanti realtà pubbliche e private.

La conoscenza del mercato è una leva strategica per competere in un mondo sempre più complesso e globalizzato.

Un'altra leva è costituita dalle relazioni, sia all'interno che all'esterno della Fondazione, sia in Italia che all'estero – in altre parole attraverso quell'intangibile rete messa ogni giorno a disposizione dei Soci Altgamma.

La sua natura trasversale e il suo approccio collaborativo fanno di Altgamma un formidabile hub di relazioni e una comunità vitale e coesa che nel corso degli anni ha contribuito al rafforzamento di una vera cultura collaborativa.

Nell'ultimo quarto di secolo, Altgamma ha messo in atto numerose iniziative, di cui di seguito è riportato un parziale ma rappresentativo resoconto.

## PRINCIPALI INIZIATIVE E PROGETTI



### LA FORMAZIONE MANAGERIALE

Altgamma è stata tra i fondatori, 15 anni fa del primo Master in Fashion e Design. Con SDA Bocconi Altgamma ha formato oltre 900 manager capaci di gestire i valori immateriali di un'industria in equilibrio tra innovazione e heritage. Moda, Design, Esperienzialità, Food e Arte sono le aree interessate dai 3 corsi post lauream internazionali organizzati ogni anno: il MAFED (Master In Fashion, Experience & Design Management), il MFB (Master In Food And Beverage) e il MAMA (Master In Arts Management And Administration).



### ALLA SCOPERTA DELLA CULTURA ITALIANA DI ECCELLENZA – PRESS TRIP

Promuovere i brand italiani comporta al contempo valorizzare la Cultura e lo stile di vita italiani nel suo insieme: nel 2009 più di quaranta giornalisti di alcuni tra i più importanti *lifestyle media* di tutto il mondo hanno alternato visite ai più bei siti naturali e artistici italiani a tour esclusivi presso atelier, laboratori, showroom, siti produttivi, strutture recettive delle Imprese Altgamma e incontri con imprenditori, artigiani e designer.



### **BELLA E POSSIBILE – MEMORANDUM SULL'ITALIA DA COMUNICARE**

Analizzare l'immagine dell'Italia nel mondo e proporre i giusti strumenti per la sua promozione: è l'obiettivo di *Bella e Possibile*, il volume edito nel 2009 da Skira e frutto del lavoro che Altagama ha svolto con un gruppo di qualificati professionisti in diversi ambiti.

Un "*Memorandum per l'Italia da comunicare*", presentato dal Presidente Fondatore Santo Versace a Montecitorio e messo a disposizione di enti promozionali ed Istituzioni, per una corretta ed efficace comunicazione del Brand Italia.



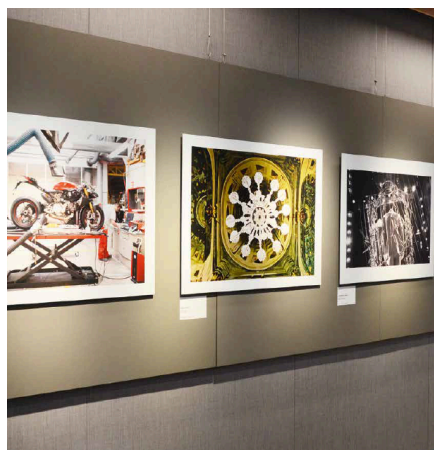
### **L'ALLEANZA EUROPEA DELL'INDUSTRIA CULTURALE E CREATIVA**

Altagama è stata promotrice e membro fondatore della European Cultural and Creative Industries Alliance (**ECCIA**), l'organismo di rappresentanza dell'alto di gamma europeo che riunisce, oltre ad Altagama, la francese Comité Colbert, la britannica Walpole, la tedesca Meisterkreis e lo spagnolo Circulo Fortuny. Il 26 settembre 2012 la Commissione Europea ha riconosciuto la valenza culturale e creativa delle Imprese europee di alta gamma e ne è stato ulteriormente riconosciuto il modello di business originale e trasversale.



### **IL SUCCESSO NELLE MANI**

La valorizzazione del lavoro manuale, fondamento del successo delle Imprese Altagama, ha ispirato il progetto del 2011 "*Il Successo nelle Mani*", rivolto agli studenti delle scuole medie e ai loro genitori, per invitarli a considerare una carriera tecnico-professionale. Il filmato, realizzato in collaborazione con il Centro Sperimentale di Cinematografia di Milano, illustra l'importanza e il valore del lavoro delle mani, dando la parola agli imprenditori Altagama e ad alcuni giovani talenti di imprese che hanno basato sull'abilità manuale il loro successo personale.



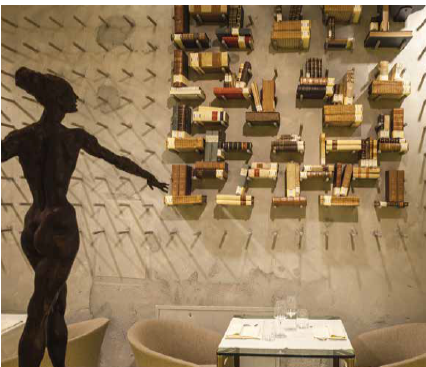
### **ALTAGAMMA ITALIAN CONTEMPORARY EXCELLENCE**

In occasione dei suoi primi vent'anni, Altagama ha voluto rappresentare i valori e i simboli dell'alto di gamma italiano all'interno di un format di alto valore culturale e di forte richiamo. *Altagama Italian Contemporary Excellence* è una raccolta di istantanee realizzate da dieci giovani fotografi italiani di reportage il cui sguardo inedito prodotto un mosaico unico di immagini, che esalta il nostro "bello, buono e ben fatto". Il progetto ha dato vita ad un libro e ad una mostra itinerante, che ha preso il via nel 2012 alla Triennale di Milano ed è proseguita allo Shanghai Italian Center nel 2013. Da allora, la Mostra, che si arricchisce di anno in anno con le immagini dei nuovi Soci Altagama, ha fatto tappa a New York, Cortina, Mosca e Tbilisi.



### **GIORNATA ALTAGAMMA**

Inaugurata nel 2013, la Giornata Altagama a Roma è l'appuntamento più importante della Fondazione, dedicato all'approfondimento delle più importanti tematiche di attualità strategica e alle relazioni con le Istituzioni italiane. Nel corso della riunione di Consulta Strategica, gli imprenditori Altagama si confrontano con esperti di ambiti di diverso interesse, tra cui i responsabili del World Economic Forum e i più importanti analisti del comparto, con l'obiettivo di affinare gli strumenti di comprensione della società e del business. La Giornata è preceduta da una Cena di Gala, in cui si tengono le cerimonie di conferimento della Membership ai Soci Onorari della Fondazione e la nomina dei vincitori del Premio Giovani Imprese.



### **LARTE**

Perfetto esempio della trasversalità e della contaminazione con il mondo dell'arte e della cultura, LARTE è un concept restaurant, concepito all'interno di Altagama e in cui ogni dettaglio è un richiamo allo stile vita italiano nella sua più alta accezione. Larte è al tempo stesso caffè, cioccolateria, ristorante e galleria. Dal 2013 al 2017 Larte è stato il punto di riferimento della comunità Altagama nel centro di Milano. Larte ha intrapreso il percorso di internazionalizzazione che prevede una prima apertura nel 2018 a Dubai, all'interno del Dubai Design District.



### **PANORAMA**

EXPO2015 è stato il grande palcoscenico di *Panorama*, una straordinaria proiezione a 360° che coinvolge lo spettatore in un viaggio unico tra le eccellenze italiane, dalle sfilate di moda ai paesaggi naturali, dai luoghi d'arte ai vigneti, dal design ai borghi tipici con i loro sapori: l'essenza dello stile di vita italiano narrata in immagini. Reso possibile da una partnership con il Governo e altre istituzioni pubbliche e private. La video-installazione in Piazza Gae Aulenti, ha registrato 230.000 visitatori in 5 mesi, ha accolto più di 30 delegazioni istituzionali e commerciali da tutto il mondo ed è stata sede di numerosi eventi organizzati dai partner.



### **PANORAMA A NEW YORK E SHANGHAI**

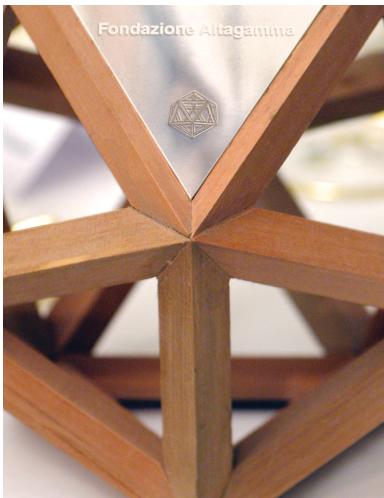
Nel 2016 Panorama ha fatto tappa a New York, con una installazione ad hoc a Grand Central Terminal, e con un'asta benefica cui hanno partecipato con i loro prodotti più di 60 Imprese Altagama.

A novembre dello stesso è stato il turno di Shanghai, dove Panorama è stato visitato da decine di migliaia di persone, nel corso dell'edizione cinese del Salone del Mobile.



### **VENDEMMIA ALTAGAMMA**

Durante l'esibizione di Panorama a New York, si è tenuto un esclusivo Wine Tasting con le migliori etichette, offerto dai brand Altagama del settore vinicolo. Con l'occasione è stato presentato il video *Vendemmia Altagama*, un video a 360° che mostrato l'emozione della vendemmia in alcuni dei più spettacolari e rinomati vigneti italiani.



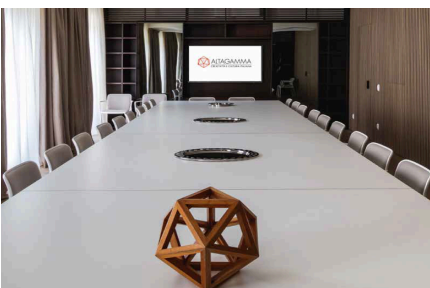
### **PREMIO GIOVANI IMPRESE**

Con l'obiettivo di contribuire a garantire anche per il futuro quel primato italiano che vede i nostri brand detenere una quota del 10% del mercato mondiale del lusso, Altagama ha creato nel 2015 il *Premio Giovani Imprese - Believing in the Future*. Altagama intende offrire un programma di affiancamento e di mentorship che possa supportare le giovani imprese che presentano le adeguate caratteristiche imprenditoriali e creative. Con il contributo di un Advisory Board d'eccezione, ogni anno sono premiate 7 imprese a cui Altagama mette a disposizione la Membership gratuita per un anno e un percorso di mentorship creato su misura con una serie di incontri organizzati all'interno delle aziende socie. Il progetto è realizzato in collaborazione con Borsa Italiana, Maserati e SDA Bocconi.



### **ALTAGAMMA ITALIAN EXPERIENCES**

Il turismo è un asset economico e simbolico di importanza cruciale per l'Italia. Per contribuire ad attrarre il turismo internazionale di fascia alta, nel 2017 Altagama ha lanciato le *Altagama Italian Experiences*, esperienze di viaggio tailor-made e fuori dal consueto, destinate ad una selezionata clientela. Il programma arricchisce i tipici itinerari italiani alla scoperta del patrimonio naturale ed artistico del Paese con esperienze uniche ed esclusive presso le Imprese Altagama, proponendo come vere e proprie destinazioni i marchi del Lifestyle italiano noti in tutto il mondo come eccellenze della creatività, della manifattura, dell'artigianato e del servizio al cliente.



### **NUOVA SEDE ALTAGAMMA**

In occasione dei 25 Altagama ha trovato una nuova casa: gli uffici della Fondazione, più vicini ai suoi soci, si trovano da quest'anno nel palazzo al numero 9 di Via Montenapoleone, nel cuore della Milano creativa, con gli interni curati dall'Architetto Piero Lissoni.



### **NAUTICA ITALIANA E IL VERSILIA YACHTING RENDEZ-VOUS**

Dal 2015 il settore nautico, indiscussa eccellenza italiana, trova casa in Altagamma grazie all'affiliazione dell'Associazione Nautica Italiana. L'anno successivo si tiene a Viareggio il primo Versilia Yachting Rendez-Vous, un evento di respiro internazionale in grado di rappresentare l'alto di gamma della nautica mondiale, con un format che esalta lo stile di vita italiano grazie alla partecipazione di imprese Altagamma appartenenti ad altri settori: un appuntamento destinato a diventare il riferimento mondiale per la Nautica d'eccellenza.



### **MILANO XL – LA FESTA DELLA CREATIVITÀ ITALIANA**

Coinvolta dal Ministero dello Sviluppo Economico, con cui era stato realizzato PANORAMA, Altagamma ha partecipato al grande progetto MILANO XL, sette spettacolari installazioni che hanno trasformato la Fashion Week milanese in un evento aperto a cittadini e turisti, svelando il patrimonio storico e culturale che sta dietro al successo dei grandi brand italiani della moda e non solo. Altagamma ha curato l'installazione DALLA BOTTEGA ALLA VETRINA, nove videomapping che hanno narrato, sulle facciate dei palazzi di Via MonteNapoleone, le antiche arti e i mestieri della gioielleria, della sartoria, della nautica e di tutti i settori rappresentati in Altagamma.